

XII Międzynarodowa konferencja
Innowacyjność i kreatywność w gospodarce

PROJEKTOWANIE
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ
PRZEDSIĘBIORSTWA

25–26 marca 2019 r.

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

**Prezes
Urzędu Patentowego RP
dr Alicja Adamczak
ma zaszczyt zaprosić na**

XII Międzynarodową konferencję
Innowacyjność i kreatywność w gospodarce

**PROJEKTOWANIE
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ
PRZEDSIĘBIORSTWA**

25 – 26 MARCA 2019 r.

Giełda Papierów Wartościowych
ul. Książęca 4, Warszawa

PONIEDZIAŁEK | 25 MARCA

8.30–9.00 Rejestracja i kawa powitalna

9.00–9.40 Otwarcie konferencji:

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP
- *Wang Binying*, Zastępca Dyrektora Generalnego Światowej Organizacji Własności Intelektualnej
- Przedstawiciel Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej
- *Marek Dieł*, Prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

9.40–10.10 Wystąpienia specjalne:

- *Jadwiga Emilewicz*, Minister Przedsiębiorczości i Technologii (TBC)
- *Jerzy Kwieciński*, Minister Inwestycji i Rozwoju (TBC)

10.10–10.30 Wystąpienie indywidualne:

Wzornictwo kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa

- *Jia Haiyan*, Zastępca Dyrektora Generalnego Departamentu Badań Wzorów, Krajowa Administracja ds. Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej

PANEL 1

10.30–12.00 KOMUNIKACJA WIZUALNA PRZEDSIĘBIORSTWA W SFERZE SPOŁECZNEJ, EKONOMICZNEJ I KULTUROWEJ

Jak stworzyć silną markę przedsiębiorstwa

- *Wojtek Mierowski*, brand new attitude

Skuteczny briefing. Jak pracować ze studiem brandingowym w pięciu prostych krokach?

- *Lena Miłkova*, Członek Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, właściciel leniva.studio

Odważne projektowanie dla klienta komercyjnego i instytucji kultury

- *Filip Zdrodowski*, Dyrektor Zarządzający, SuperSuper.pl

Dobre i złe praktyki oraz trendy w polskim brandingowym

- *Bartek Kotowicz*, Twórca Instytutu Brandingowego IBRA, dyrektor zarządzający Engram

Dyskusja panelowa

12.00–12.30 Przerwa kawowa

12.30–13.40 WIELKA WARTOŚĆ FORMY GRAFICZNEJ ZNAKU TOWAROWEGO

Znak towarowy jako niezbędny element komunikacji marketingowej

- *Dariusz Andrian*, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR (TBC)

Projektowanie oryginalnego logo w świecie miliardów znaków towarowych

- *Patryk Hardziej*, Hardziej Studio

Wycena znaku towarowego, jaka część tej wartości to efekt pracy grafika?

- *Andrzej Półkoszek*, specjalista ds. wyceny wartości niematerialnych, Andrzej Półkoszek Consulting

Dyskusja panelowa

13.40–14.00 Wystąpienie indywidualne:

Projektowanie wizualizacji danych w biznesie

- *Tommy McCall*, projektant informacji, Infographics.com, U.S.

13.40–15.00 Lunch

15.00–15.20 Wystąpienie indywidualne:

Narzędzia biznesowego sukcesu reaktywowanej marki: Logo? Marka? A może skuteczna identyfikacja wizualna?

- *Lidia Grabiec*, Dyrektor Kreatywna, Arkus & Romet Group

15.20–17.00 PRAWNA OCHRONA WIZERUNKU MARKI

Prawa własności intelektualnej w świecie wysokiej konkurencyjności rynkowej

- *Edyta Demby-Siwiek*, Dyrektor Departamentu Znaków Towarowych, Urząd Patentowy RP
- Przedstawiciel Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej

PONIEDZIAŁEK | 25 MARCA

Jakie elementy identyfikacji wizualnej można chronić poprzez rejestrację znaku towarowego

- *Mikołaj Lech*, rzecznik patentowy

Prawna ochrona ikon popkultury

- *Magdalena Miernik*, prawnik, LOOKREATYWNI.PL

Dyskusja panelowa

17.00–18.30 Koktajl

9.00–9.30 Rejestracja i kawa powitalna

9.30–9.50 Wystąpienie indywidualne:

- *Rafał Wiśniewski*, Dyrektor Narodowego Centrum Kultury

PANEL 4

9.50–11.50 KOMUNIKACJA TRADYCYJNA W INNOWACYJNYM BIZNESIE

Czy czcionka może identyfikować markę?

- *Mateusz Machalski*, Członek Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, projektant identyfikacji wizualnych i krojów pisma (TBC)

Usługi edytorskie dla biznesu, czyli papier jako najstarszy nośnik informacji w innowacyjnym biznesie

- *Marek Knap*, projektant graficzny, wykładowca w Pracowni Grafiki Edytorskiej na Wydziale Grafiki, Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

Rola pracy analogowej w projektowaniu cyfrowym

- *Jan Bajtlik*, grafik, wykładowca na Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych

Szata graficzna opakowania, jako element decydujący o sprzedaży produktu

- *Małgorzata Pawlik-Leniarska*, partner zarządzający w Dragon Rouge, członek zarządu European Packaging Design Association (EPDA)

Miasto, syrena i litery. Historia przemiany wizerunkowej Muzeum Warszawy

- *Anna Świątowska*, Dyrektor Kreatywny, grafik designer

Jak tworzyć dobre projekty w zgodzie z prawem. Ochrona prawna czcionek, layoutów, winiet.

- *Aleksandra Heromińska*, ekspert orzecznik w Departamencie Orzecznictwa, Urząd Patentowy RP

Dyskusja panelowa

11.50–12.20 Przerwa kawowa

12.20–12.40 Wystąpienie indywidualne:

Przetwarzanie indywidualnych przeżyć w unikalny i symboliczny print, wykorzystanie tradycyjnych metod druku w innowacyjnym biznesie modowym

- *Dorota Bojanowska*, absolwentka Wydziału Design na Goldsmiths University w Londynie

PANEL 5



12.40–14.30 ŚWIAT CYFROWY – WYZWANIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I PROJEKTANTÓW GRAFICZNYCH

Ochrona graficznych interfejsów użytkownika (tbc)

- *Marcus Höpperger*, Senior Director, Department for Trademarks, Industrial Designs and Geographical Indications, WIPO

Ochrona graficznych interfejsów użytkownika w Chinach

- *Wang Meifang*, Dyrektor Wydziału Badań III w Departamencie Badań Wzorów, Krajowa Administracja ds. Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej

Tworzenie narzędzi cyfrowej komunikacji biznesowej

- *Tomasz Biskup*, projektant, dyrektor kreatywny

Różowe okulary biznesu - jak wykorzystać wirtualną rzeczywistość w działaniach promocyjnych

- *Damian Michał Podwiózka*, Prezes Zarządu, Digital Wanderer, sp. z o.o.

Dyskusja panelowa

14.30–14.45 Zakończenie konferencji

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP

14.45–16.00 Lunch