

## Załącznik nr 2

### Specyfikacja do Regulaminu konkursu na opracowanie graficzne programu Sto na sto. Muzyczne dekady wolności

#### Część I [pakiet projektów]:

1. Logotyp programu, zawierający pierwszą część nazwy – Sto na sto (z możliwością wykorzystania także wersji z liczbą, czyli: 100 na 100)
2. Projekt graficzny pełnej okładki „Zeszytu dekady” (front, grzbiet, tył).

Front – nazwa programu: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności

daty dekady: 1968–1977

logo programu

logo PWM-u

Grzbiet – daty dekady: 1968–1977

Tył – nazwiska kompozytorów dekady: Witold Lutosławski, Henryk Mikołaj Górecki, Andrzej Dobrowolski, Kazimierz Serocki, Zbigniew Penherski, Juliusz Łuciuk, Barbara Buczek, Andrzej Krzanowski, Romuald Twardowski

adres: [www.pwm.com.pl](http://www.pwm.com.pl) (w lewym dolnym rogu)

kod kreskowy z ceną (w prawym dolnym rogu)

3. Projekt graficzny opakowania na płytę CD (preferowane opakowanie kartonowe z umocowaniem płyty na str. 3).

Front płyty – nazwa programu: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności

nazwisko kompozytora: Juliusz Łuciuk

Tył płyty – pełna informacja o nagrany utworze: Juliusz Łuciuk *Miłość Orfeusza*, opera-balet w 2 częściach, 1973, czas: 60'. Libretto Anna Świrszczyńska. Wykonanie: Orkiestra Filharmonia Narodowej w Warszawie, Chór Filharmonii Narodowej w Warszawie, dyryguje Szymon Borkowicz. Soliści: Anna Nowak – sopran – Persefona, Beata Pastusik – mezzosopran – Eurydyka, Tadeusz Wiatr – tenor – Orfeusz, Piotr Chmura – baryton – Hermes.

Przy punktach 2 i 3 możliwość propozycji formatów (spełniających warunek formatu wygodnego, poręcznego, nie mniejszego jednak niż format 15x21cm), takiego samego dla „zeszytów dekad” i płyt CD

4. Projekt opakowania (boxu) dla: 10 „zeszytów dekady”, 1 monografii i ok. 35 płyt CD

5. Plakat - nazwa programu: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności, daty: 1918–2018, graficzne przedstawienie idei programu (100 lat Niepodległości, 100 utworów, historia polski, historia muzyki polskiej, Polska, wolność, muzyka)
6. Projekt frontowej strony internetowej, także w wersji mobilnej – nazwa programu: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności;  
Logo programu; logo PWM-u; logo Niepodległej; logo Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
Zakładki: UTWORY; KOMPOZYTORZY; KALENDARIUM; NUTY; NAGRANIA; WIZYTÓWKI; EDUKACJA; APLIKACJE; KONCERTY; KONTAKT  
Na froncie opis programu z Załącznika nr 1 wraz z wizualizacją pełnego boxu.

## **Część II:**

Pełne opracowanie graficzne programu „Dekady wolności – 100 utworów kompozytorów polskich na 100-lecie Niepodległości”. Nazwa skrócona: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności

- Logotyp programu

Poszczególne komponenty:

- Projekt graficzny pełnej okładki „zeszytu dekady” (front, grzbiet, tył)
- Projekt graficzny wnętrza „zeszytu dekady” (pełny layout, z tytułową trójką, treścią główną, ilustracjami, stronami działowymi, spisami, nagłówkami itp.)
- Projekt graficzny pełnej okładki monografii (front, grzbiet, tył)
- Projekt graficzny wnętrza monografii (pełny layout z uwzględnieniem ilustracji śródtekstowych)
- Projekt graficzny opakowania na płytę CD (preferowane opakowanie kartonowe z umocowaniem płyty na str.3) wraz z pełnym layoutem – zagospodarowaniem niezbędnych informacji
- Projekt opakowania (boxu) dla wszystkich powyższych elementów: 10 „zeszytów dekady”, 1 monografii, ok. 35 płyt CD + ewentualnych dodatków (spisów, zeszytu z biogramami)
- Projekt okładki partytury (jeden projekt w kilku formatach: A4 stojący, A4 leżący, B4, A3)
- Projekty materiałów dydaktycznych dla dzieci szkolnych (karty do gry, gra planszowa)

- Projekt 3 publikacji dla małych dzieci (książeczki edukacyjne) – okładka, layout, rysunki, format ok. B5 (możliwy do ustalenia z grafikiem), grubość jednej książeczki nieprzekraczająca 40 stron.
- Projekt frontowej strony internetowej programu (typografia, kolorystyka)
- Projekty typograficzne aplikacji mobilnych (max. 10 gier muzycznych dla dzieci, dostępnych na urządzeniach mobilnych)
- Projekt czołówki wizytówek filmowych (intro, outro), z uwzględnieniem logo programu i logo PWM-u
- Projekty graficzne działań promocyjnych – m.in.:
  - Reklama, plakat, ulotka
  - Nośniki elektroniczne – banery, social media
  - Gadżety reklamowe
  - Zeszyty nutowe
  - Programy Koncertów

**Dodatkowo:**

Zleceniodawca jest otwarty na propozycje projektantów związane z formatami materiałów i elementami wykończeniowymi.

*Sfinansowano ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021*