**Regulamin konkursu na stworzenie wyjątkowej kolekcji kubków**

1. **Organizator**
	1. Organizatorem Konkursu jest Zbigniew Kaczor prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MAXIM z siedzibą w Maksymilianowie 40, 64-060 Wolkowo, działająca pod numerem NIP 788-000-89-01, regon: 631523011 (zwany dalej Organizatorem).
	2. Osobą odpowiedzialną za prawidłowy przebieg konkursu i za udzielanie informacji
	o konkursie jest Pani Anita Płóciniak, tel. 61-44-53-112, e-mial: art@maxim.com.pl
	3. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie Organizatora [www.maxim.com.pl/konkurs](http://www.maxim.com.pl/konkurs)
	4. Uczestnicy mogą zwracać się do Organizatora, drogą mailową na adres art@maxim.com.pl o wyjaśnienie postanowień Regulaminu a także o wyjaśnienie innych kwestii związanych bezpośrednio z konkursem a Organizator udzieli odpowiedzi na te zapytania drogą mailową.
2. **Forma Konkursu**
	1. Konkurs zorganizowany jest w formie konkursu otwartego, bez kwalifikacji wstępnych,
	w którym Organizator przewiduje nagrodę finansową.
	2. Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Dokumenty i prace konkursowe należy sporządzić w języku polskim. W przypadku uczestników zagranicznych dopuszcza się możliwość składania dokumentów w języku angielskim.
3. **Warunki uczestnictwa**

Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zapoznała się
z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oceniającej prace oraz osoby, z którymi członków Komisji łączy stosunek, który może powodować wątpliwości dotyczące obiektywizmu i bezstronności członka Komisji. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.

1. **Cele Konkursu**
	1. Celem Konkursu jest inspirowanie talentów do własnych poszukiwań twórczych, wspieranie ich w budowaniu swojej drogi artystycznej poprzez możliwość konfrontacji efektów swojej pracy twórczej z opinią ekspertów zasiadających w Jury Konkursu.
	2. Wsparcie w zaistnieniu artystów na polskim i międzynarodowym obiegu sztuki.
	3. Podnoszenie walorów estetycznych produktu jakim jest kubek.
	4. Upowszechnianie w środowisku artystycznym i biznesowym idei promocji artystów. Każdy kubek opatrzony będzie adnotacją o artyście projektującym dany nadruk.
2. **Tematyka Konkursu**

Zapraszamy freelancerów, artystów, ludzi z pasją i talentem, których projekty na nowo zdefiniują ideę kubka. Zachęcamy artystów do stworzenia serii kubków (od 4 do 6) o niepowtarzalnym nadruku. Projekty powinny stanowić spójną serię wokół jednego z poniższych tematów w dowolnym stylu:

1. **MIASTA ŚWIATA W NOWEJ ODSŁONIE**- ukazanie interesujących miast świata
w ciekawy, odmienny sposób np. Londyn, Paryż, Nowy Jork, Tokio, Mediolan, Rzym, Dubaj, Moskwa, Berlin, San Francisco, Amsterdam i wiele innych.
2. **DESZCZ**- przyjemne skojarzenia z deszczem, pogodą itp.
3. **ROWER**- np. motyw podróży rowerem, rower w sporcie, jako środek transportu oraz jako sposób na spędzanie wolnego czasu, może rowery na przestrzeni wieków.
4. **PASJE, HOBBY**- co lubimy robić w wolnej chwili a co pochłania nas bez reszty.

Powyższe tematy można interpretować w dowolny sposób.

1. **Techniki i ograniczenia techniczne**

Nadruk wykonany zostanie w technologii kalkomanii ceramicznej (sitodruk).

Dzieło może być wykonane w dowolnej technice, przy czym preferowane jest wykonanie
w technice komputerowej (forma wektorowa). Maksymalne pole zadruku zależne od wybranego kubka. Zestaw siatek do pobrania na stronie Organizatora Konkursu w zakładce ([www.maxim.com.pl/konkurs](http://www.maxim.com.pl/konkurs)). Ograniczenia wynikają z opisu poszczególnych siatek kubków.

1. **Sposób składanie prac konkursowych**
	1. Uczestnik może zgłosić jeden komplet projektów lub kilka, oryginalnych, wykonanych samodzielnie przez siebie prac, które są jego własnością i do których żadnych roszczeń
	nie mogą mieć osoby trzecie.
	2. Składana praca powinna obejmować:
* Prawidłowo wypełniony i podpisany Kwestionariusz Osobowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
* Projekty nadruków na wybrane kubki,
* Opis projektu uzasadniający obraną drogę projektową,
* Wizualizacja projektów na wybranych kubkach.
	1. Projekt kolekcji nadruków na kubki musi być przekazany w powszechnie używanym formacie (np. .pdf, .jpg, cdr., .tiff etc.).
	2. Złożone materiały oraz zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
	3. Wprowadzanie zmian i uzupełnień do Prezentacji pracy konkursowej jest możliwy wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych.
	4. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
	5. Zgłoszenia należy wysyłać na adres mailowy: art@maxim.com.pl z dopiskiem „Konkurs”
	6. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości.
1. **Harmonogram Konkursu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Czynność** | **Termin** |
| 1 | Ogłoszenie Konkursu | 28.11.2016r. |
| 2 | Składanie prac konkursowych | do 16.01.2017r. godz. 10:00 |
| 3 | Ogłoszenie wyników konkursu | do 16.02.2017 r. |
| 4 | Podpisanie umowy z laureatami konkursu | luty / marzec 2017r. |

Organizator dopuszcza możliwość przedłużenia terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając stosowne ogłoszenie na stronie internetowej [www.maxim.com.pl/konkurs](http://www.maxim.com.pl/konkurs)

1. **Ocena prac**
2. Komisja konkursowa dokonuje wyboru najlepszych prac na zasadzie konsensusu.
3. Projekt nie będzie rozpatrywany w przypadku zgłoszenia niekompletnego oraz w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podpisania wymaganych dokumentów.
4. Skład Komisji Konkursowej:
* Zbigniew Kaczor- Właściciel firmy MAXIM
* Dr Marek Chojnacki- Wykładowca akademicki Instytutu Kulturoznawstwa UAM
* Arkadiusz Ratajczak- Dyrektor Handlowy i Dyrektor Marketingu ze strony Organizatora
1. Decyzja Komisji konkursu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
2. **Nagroda**
	1. Zwycięzcy Konkursu – 6 najlepszych kompletów projektów – uzyskają możliwość prowadzenia współpracy z Organizatorem Konkursu na podstawie zawartej umowy o dzieło. Dodatkowo autorzy zwycięskich projektów otrzymają:
* **I miejsce- 2.000,00zł** brutto oraz trzy kolekcje kubków zaprojektowanych przez siebie;
* **II miejsce- 1.500,00zł** brutto oraz trzy kolekcje kubków zaprojektowanych przez siebie;
* **III miejsce- 1.000,00zł** brutto oraz trzy kolekcje kubków zaprojektowanych przez siebie;
* **IV - VI miejsce- 500,00zł** brutto oraz trzy kolekcje kubków zaprojektowanych przez siebie;
	1. Wybrane projekty zostaną zrealizowane i zaprezentowane wraz z notką biograficzną artysty
	i opisem dzieła w wirtualnej galerii na stronie internetowej projektu oraz przekazane
	do sprzedaży detalicznej w sklepie internetowym. Istnieje także możliwość prezentacji prac
	w siedzibie firmy Maxim w odrębnej gablocie prac.

**11. Prawa autorskie**

* 1. Uczestnicy konkursu - autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe i pokrewne do prac nadesłanych w konkursu (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
	2. Zwycięzca przeniesie na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie dla całości materiałów objętych niniejszym konkursem, tj. Projektu nadruku na kubek. Zasady przekazania nastąpią na podstawie stosownych umów.

**12. Pozostałe ustalenia**

* 1. Organizator może przerwać, odwołać lub zakończyć konkurs w razie pojawienia się zewnętrznych czynników uniemożliwiających jego realizację, bez wybrania którejkolwiek
	ze zgłoszonych prac, w każdym czasie bez podania przyczyn.
	2. W przypadku gdy autorzy pracy, która zostanie wybrana w wyniku niniejszego konkursu, uchyla/ją się od jej realizacji, Organizatorowi konkursu przysługuje prawo do wybrania kolejnej najlepszej pracy spośród pozostałych zgłoszonych do konkursu bez przeprowadzania ponownego konkursu.
	3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
	4. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji organizatorów.