REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY (LOGO) FIRMY EXTEND VISION SP. Z O.O.

**Organizator i postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest firma Extend Vision Sp. z o.o. oferująca kompleksową zabudowę targową oraz usługi ekspozycyjno-wystawiennicze, z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kamienna 43, 31-403 Kraków, NIP: 945-15-15- 490, REGON: 351152198, KRS: 0000103098,
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin") jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników

Konkursu (dalej „Uczestnicy”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w

szczególności, (ale nie wyłącznie) zasady rywalizacji i przyznawania nagród, prawa i

obowiązki Organizatora oraz Uczestników.

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest

Organizator. Dane osobowe będą  przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.

**Przedmiot miejsce i czas konkursu**

1. Celem konkursu na znak graficzny (logotyp) firmy Extend Vision Sp. z o.o. jest zaprojektowanie nowego, oryginalnego znaku graficznego firmy (logo) który będzie nawiązywał do działalności firmy oraz do zbioru spójnych wartości identyfikujących i wzmacniających markę.
2. Znak graficzny powinien oddawać swoim charakterem specyfikę  działalności firmy: Extend Vision działa od roku 1995 w branży marketingu wystawienniczego i konferencyjnego. Zajmuje się projektowaniem i budową stoisk targowych, wysp handlowych, zabudowy eventowej, drukiem wielkoformatowym. Zapewnia również kompleksowe oferty obsługi stoisk targowych – animacje, hostessy, catering itp. Jakość, prestiż, lojalność, pewność, stabilność, niezawodność, dynamiczność, design, nowoczesność są to te wartości, którą firma chce nowym logotypem podkreślać. Informacje na temat działalności firmy dostępne są na stronie: [www.wystawa.pl](http://www.wystawa.pl)
3. Termin nadsyłania prac na Konkurs: od 16 stycznia 2017 do 17 lutego 2017.
4. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

**Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i firm zajmujących się projektowaniem identyfikacji wizualnej.
2. Prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.

**Terminy, ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie Konkursu: 16 stycznia 2017 r.
2. Nadsyłanie prac: 16 stycznia - 17 lutego 2017 r.
3. Ogłoszenie wyników: 24 lutego 2017 r.
4. Ogłoszenia wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora ([www.wystawa.pl](http://www.wystawa.pl))

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnik zgłasza do udziału w konkursie propozycję znaku graficznego (logotypu) firmy Extend Vision w wersji kolorowej oraz monochromatycznej, w postaci pliku w formacie PDF.
2. Znak graficzny Extend Vision powinien występować w dwóch wersjach:
3. Znak graficzny (sygnet) + nazwa firmy: Extend Vision
4. Znak graficzny (sygnet) + nazwa firmy: Extend Vision + adres: www.wystawa.pl
5. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów.
6. Do Konkursu mogą  być  zgłaszane wyłącznie prace autorstwa uczestnika, nienaruszające

praw autorskich osób trzecich i nigdzie poprzednio niepublikowane.

1. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres mailowy: [konkurs@extendvision.pl](mailto:konkurs@extendvision.pl) oświadcza, iż:

a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,

b) jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do

nadesłanych prac,

c) przyjmuje na siebie odpowiedzialność  za wszelkie roszczenia osób trzecich, które

mogłyby zostać skierowane do Organizatora dotyczące wad prawnych nadesłanych prac,

oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich.

1. Organizator nie zwraca Uczestnikom  żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w

Konkursie

**Format i adres przesyłania prac Konkursowych**

1. Prace konkursowe należy przesyłać do drogą mailową, na adres: [konkurs@extendvision.pl](mailto:konkurs@extendvision.pl) do dnia 17 lutego 2017. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Zgłoszony plik powinien być zatytułowany nazwiskiem autora, w treści maila powinno się

znajdować  imię  i nazwisko autora/dane podmiotu zgłaszającego projekt, adres do

korespondencji, telefon kontaktowy, strona www (opcjonalnie, jeśli jest).

**Ocena prac**

1. Prace oceniane będą  przez Jury Konkursu, zgodnie z następującymi kryteriami: pomysł,

oryginalność, funkcjonalność, zgodność z Regulaminem Konkursu.

1. Wyniki Konkursu zostaną  ogłoszone 24 lutego na stronie internetowej Organizatora –

www.wystawa.pl

1. Laureaci Konkursu zostaną  poinformowani o jego rozstrzygnięciu również  indywidualnie,

przy czym w ten sposób zostanie również  ustalony sposób przekazania nagrody dla zwycięzcy.

**Jury Konkursu**

1. Na potrzeby rozstrzygnięcia konkursu zostanie powołane trzyosobowe Jury w skład którego wejdą:

- Robert Jurczak, Prezes Zarządu

- Jacek Kisiała, Wiceprezes Zarządu

- Robert Sauer, artysta, właściciel agencji reklamowej i studia fotograficznego

1. Decyzje jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.

**Nagrody**

1. Jury Konkursu przyzna autorowi najlepszej pracy nagrodę  w wysokości 3 000 PLN netto

(trzy tysiące złotych netto).

1. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do niewdrażania nagrodzonego projektu, jeżeli nie spełni on wszystkich zakładanych oczekiwań.
2. W przypadku gdy autorem nagrodzonej pracy jest zespół  autorów, nagroda nie ulega

zwielokrotnieniu.

1. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

**Prawa autorskie**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych

projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.

1. Uczestnicy konkursu - autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe i pokrewne do prac nadesłanych w konkursu (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), z wyjątkiem pkt 3 poniżej.
2. Zwycięzca Konkursu po ogłoszeniu wyników i otrzymaniu nagrody w wysokości

3 000 PLN netto (trzy tysiące złotych netto), zobowiązuje się do podpisania umowy na mocy której nieodpłatnie przeniesie na Organizatora wszystkie prawa autorskie i pokrewne do znaków graficznych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie przyznania nagrody lub wyróżnienia, w tym na:

a) utrwalania – wytwarzania wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego,

światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, na

jakimkolwiek nośniku, niezależnie od standardu systemu i formatu;

b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym dla celów wydawniczych i edytorskich,

c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których logo utrwalono –

wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych,

wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczania lub

najmu oryginału albo egzemplarzy,

d) rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego;

e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

reemitowanie, a także publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do

niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach Internet, intranet i

innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

f) wykorzystywania logo lub ich dowolnej części do prezentacji;

g) wprowadzanie logo do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do

Internetu;

h) udostępnianie pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym ze

Organizatorem,

i) w zakresie praw zależnych zezwolenie dotyczy w szczególności – prawa do zezwalania na

wykonywanie praw zależnych i dokonywanie opracowań danego logo prawa do dokonania

zmian, przeróbek, skrótów, oraz opracowania innej jego wersji oraz korzystania z nich na

eksploatacji na polach wymienionych w niniejszym paragrafie oraz prawa do zezwalania na

rozporządzanie i korzystanie z opracowań logo;

j) w ramach dowolnej promocji i reklamy Organizatora, w dowolnych mediach, na

dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w fotosach, recenzjach, opisach,

komentarzach, konkursach, reklamie, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się

informowanie o promocję  i reklamę  takich w nieograniczonej ilości nadań  i wielkości

nakładów,

1. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość  ewentualnych modyfikacji zwycięskiego

projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

1. Autorzy biorący udział  w Konkursie wyrażają zgodę  na publikację swoich prac w celach

promocyjnych Konkursu – publikowane do tego celu prace będą  opatrzone informacją  o

autorze.

**Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu, tym samym

każdy Uczestnik wyraża zgodę  na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami

ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Organizatora oraz

przez inne podmioty działające w imieniu Organizatora, wyłącznie na potrzeby i w celu

przeprowadzenia Konkursu – oraz na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (zgodnie z Ustawą z dn. 18.07.2002 r. o  świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. tj. z 2013r poz. 1422). Uczestnik Konkursu przekazuje dane

dobrowolnie oraz przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo do wglądu do swoich

danych osobowych oraz ich poprawiania, a także, że w każdym czasie przysługuje mu prawo

do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych i/lub przesyłanie informacji drogą

elektroniczną.

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Jury może wykluczyć z Konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub

zasady współżycia społecznego,

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania przyznanej Nagrody z

przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.

1. Nagrody nieodebrane, z których zrezygnowano pozostają  własnością  Organizatora, który

może dysponować nimi w sposób swobodny.

1. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby

Organizatora W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają

odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

1. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Beata Kiełbasa, tel. 601 174 191, email: beata.kielbasa@extendvision.pl