

## **Regulamin**

### **KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ UNIwersytetu MUZYCZNEGO FRYDERYKA CHOPINA W WARSZAWIE**

#### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Okólnik 2, 00-368 Warszawa, NIP: 525-000-77-15, REGON: 000275702, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Podmiotem nadzorującym przebieg Konkursu ze strony Organizatora jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Foksal 11, 00-364 Warszawa, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych ZOZ, prowadzoną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000209180, NIP: 525-230-59-48, REGON: 015750749  
zwane dalej „STGU”. STGU jest uprawniony do działania w imieniu i na rzecz Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Zwycięzcy Konkursu jak również do realizacji w imieniu Organizatora praw Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
- 1.4. Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) oraz [www.chopin.edu.pl](http://www.chopin.edu.pl).

#### **2. CELE KONKURSU**

- 2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Organizatora. Wymagania stawiane Pracom Konkursowym są określone w Załączniku nr 1.a do Regulaminu.
- 2.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.12.2018r.  
Termin nadsyłania portfolio (I etap) upływa w dniu 11.01.2019r.  
Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia 18.01.2019r.  
Termin nadsyłania prac na II etap Konkursu upływa w dniu 15.02.2019r.  
Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia 19.02.2019r.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu

e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 1.4 powyżej.

### **3. FORMUŁA I UCZESTNICY KONKURSU**

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.
- 3.2. Konkurs jest adresowany do podmiotów: osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych działających zarówno indywidualnie jak i w formie zespołów projektowych (dalej: "Projektanci").
- 3.3. Konkurs składa się z następujących etapów:
  - a) I etap – zbieranie portfolio, przedstawienie przez Projektantów portfolio, które zawiera m.in. minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych;
  - b) II etap – zlecenie przez Jury Konkursowe co najmniej trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio (w przypadku złożenia mniejszej liczby portfolio, wszystkim) Projektantom (dalej: "Uczestnik") wykonania co najmniej 1 wstępnej koncepcji wizualnych dla Organizatora (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1.a do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: "Praca"), wybór Zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem z Załącznika 1.b).
- 3.4. Złożenie przez Uczestnika Prac zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów za udział w Konkursie na zasadach określonych w pkt 4.
- 3.5. Każdy Uczestnik może przestać dowolną ilość Prac. Ilość przestanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów przyznawanych Uczestnikom za udział w Konkursie.
- 3.6. Wybór zwycięskiej Pracy, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1.b do Regulaminu, uprawnia Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia na zasadach określonych w pkt 4.
- 3.7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i STGU oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
- 3.8. Prace Uczestnicy zobowiązani są złożyć przesyłając odpowiednie pliki na adres: [umfc@stgu.pl](mailto:umfc@stgu.pl)
- 3.9. Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: zgłoszenie konkursowe [...]. Załącznik nie może mieć więcej niż 15MB.
- 3.10. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
- 3.11. Spośród przedstawionych Prac Jury wybierze jedną, która zostanie wdrożona do realizacji.

3.12. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1b.

#### **4. ZWROT KOSZTÓW PONIESIONYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, WYNAGRODZENIE**

- 4.1. Każdy z Uczestników Konkursu, z wyłączeniem osoby, o której mowa w pkt 4.2, otrzyma zryczałtowany zwrot kosztów za udział w Konkursie w wysokości 1.500 zł netto. Kwota zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o przyjęciu Pracy do Konkursu i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT lub rachunku.
- 4.2. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie w łącznej wysokości 32 300 zł netto za wykonanie wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1.b oraz przekazanie do nich praw autorskich, zgodnie z zawartą umową, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 4.3. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze VAT lub rachunku wystawionymj przez Uczestnika/ Zwycięzcę.
- 4.4. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych niniejszym Regulaminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się uprawnienia do wypłaty zwrotu kosztów. Uczestnikowi/ Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji ze zwrotu kosztów.

#### **5. SKŁAD JURY KONKURSOWEGO**

- 5.1. Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.
- 5.2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność złożonych Prac.
- 5.3. Ocena prac jest jednoetapowa.
- 5.4. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez STGU za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 5.5. Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 5.6. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5.7. STGU poinformuje o wynikach Konkursu na stronie [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) oraz [www.chopin.edu.pl](http://www.chopin.edu.pl) oraz w komunikatach prasowych postępując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 5.8. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:
  - a) prof. dr hab. Klaudiusz Baran – Rektor UMFC;
  - b) dr hab. Aleksander Kościów, prof. UMFC – Prorektor ds. studenckich i dydaktyki UMFC;

- c) mgr Paulina Rezler – Kanclerz UMFC;
- d) dr Błażej Elster – Kierownik Biura Promocji UMFC;
- e) Filip Tofil – członek Zarządu STGU;
- f) dr Marcin Władyka – ASP .

## **6. PRAWA AUTORSKIE**

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone prawa osobiste i majątkowe do Pracy, jak również prawa do udzielenia licencji i przeniesienia majątkowych praw autorskich do Pracy.
- 6.2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadestanych w Konkursie.
- 6.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła powstałego wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru dzieła, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów objętych niniejszym Konkursem..
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem i do rozporządzania powstałymi w ten sposób opracowaniami.
- 6.5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach

konkursu jest Rektor Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina – prof. dr hab. Klaudiusz Baran (dalej jako „Administrator”).

- 7.2. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane osobowe zostaną udostępnione STGU jako podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe w imieniu Administratora, nadzorującemu przebieg Konkursu w imieniu Organizatora.
- 7.3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu jak i dla celów marketingowych tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.4. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
- 7.5. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: [iod@chopin.edu.pl](mailto:iod@chopin.edu.pl)
- 7.6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
- 7.7. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 7.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
- 7.10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 7.11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.12. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
- 7.13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przestaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.
- 8.2. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celach promocyjnych.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji Prac zgłaszanych na Konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników konkursu w celach promocyjnych.
- 8.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikiłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn. W przypadku wcześniejszego zakończenia, unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
- 8.7. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
- 8.8. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
- 8.9. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.
- 8.10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.12.2018 r.
- 8.11. Kontakt w sprawie Konkursu:  
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej,  
Imię i nazwisko: Lena Mitek

Adres e-mail: [board@stgu.pl](mailto:board@stgu.pl)

Nr tel: 790 020 083

**Załączniki:**

- 1 a Wymogi / Brief
- 1 b Zakres postępowania
- 2 Umowa z Twórcą