

Regulamin

**KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ
REGIONALNEGO INSTYTUTU KULTURY W KATOWICACH**

§ 1.

Organizator: Regionalny Instytut Kultury w Katowicach

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

§ 2.

Cele konkursu

Celem Konkursu jest zaprojektowanie nowego znaku graficznego (logo) oraz materiałów graficznych, które nawiązywać będą do charakteru i prestiżowości Regionalnego Instytut Kultury w Katowicach jako ośrodka koordynującego działalność ważnych instytucji kulturalnych na Śląsku. Nowa identyfikacja ma uspołnić wizualnie działy podległe Instytutowi, dotychczas niezależne wizualnie, i określić nową, wspólną markę Regionalnego Instytutu Kultury. Oprócz marki głównej RIK, w zakres jej marki wejdą następujące oddziały/instytucje zachowując swoje nazewnictwo:

- Śląskie Centrum Dziedzictwa Kulturowego
- Regionalne Obserwatorium Kultury
- Regionalne Laboratorium Kultury
- Fabryka Silesia
- Akademia Kadr Kultury

§ 3.

Formuła i uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, ogólnopolski.
2. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - I etap – zbieranie portfolio, przedstawienie przez projektantów / firmy projektowe portfolio, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych
 - II etap – zlecenie odpłatne wybranym 5 projektantom/zespołom projektowym wykonania 2 wstępnych koncepcji logo wraz z przykładowymi propozycjami

użycia znaku, wybór zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej, zgodnie z zakresem z Załącznika nr 1

3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio) jest bezpłatny.

§ 4.

Zgłoszenie udziału w konkursie

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf. na adres: konkurs.rik@stgu.pl, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora, w treści emaila należy wpisać dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule emaila: zgłoszenie konkursowe RIK. Załącznik nie może mieć więcej niż 15MB.
2. Spośród nadesłanych portfolio, jury wybierze 5 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do płatnego wykonania minimum 2 koncepcji identyfikacji w zakresie:
 - Propozycji znaku identyfikacyjnego RIK wraz z 1 przykładowym oddziałem w wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Logotyp może składać się z sygnetu i nazwy lub samej nazwy
 - Propozycji użycia w/w znaków w kontekście papieru firmowego, wizytówki, reklamy prasowej oraz dowolnie wybranego gadżetu promocyjnego.
3. Projekty finalistów powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
4. Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
5. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1.

§ 5

Terminy

1. Nadsyłanie portfolio – 30 maja 2017
2. Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – 02 czerwca 2017
3. Przygotowanie wstępnych koncepcji identyfikacji wizualnej przez wybranych 5 projektantów / studia projektowe – 30 czerwca 2017
4. Wyłonienie zwycięzcy – 04 lipca 2017
5. Przygotowanie księgi identyfikacji wizualnej zgodnej z Załącznikiem nr 1 – 31 lipca 2017

§6

Nagrody

1. Wynagrodzenie dla uczestników II etapu za wstępne projekty: po 2000 zł brutto
2. Wynagrodzenie wypłacone będzie po podpisaniu stosownych umów /wystawieniu faktury
3. Wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu za projekt logo wraz z Księgą Identyfikacji Wizualnej, Księgą Norm oraz przekazaniem praw autorskich– 20 000 zł brutto

§ 7

Skład jury konkursowego

1. Adam Pastuch – dyrektor Regionalnego Instytutu Kultury
2. Hanna Kostrzewska - Specjalista ds. Komunikacji, Promocji i Nowych Mediów
3. Dr Bogna Otto-Węgrzyn
4. Roman Kaczmarczyk
5. Dr hab. Dawid Korzekwa, prof. ASP

§ 8

Prawa autorskie

1. Autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu.
2. Zwycięzca konkursu przeniesie na RIK autorskie prawa majątkowe do opracowanego systemu identyfikacji wizualnej. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru prac oraz umowy, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji dla całości materiałów objętych niniejszym konkursem, tj. znaku wraz z księgą systemu

identyfikacji wizualnej, księgą norm i materiałami w niej zawartymi, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) utrwalanie,
- b) digitalizacja,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera,
- d) sporządzenie wydruku komputerowego,
- e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,
- f) wprowadzenie do obrotu,
- g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,
- i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Jury zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, na stronie www.stgu.pl oraz www.rik.katowice.pl
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną

telefonicznie oraz mailowo.

7. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
11. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
13. Kontakt w sprawie konkursu:
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, pr@stgu.pl, tel. 600 599 011, www.stgu.pl

Załącznik nr 1

Zakres identyfikacji wizualnej będącej przedmiotem Konkursu

1. Księga Znak

- siatka konstrukcyjna
- strefa ochronna
- wielkości minimalne
- wersje kolorystyczne znaku oraz tła
- kolorystyka podstawowa w systemie Pantone, CMYK, RGB,RAL, Oracal
- typografia / czcionka podstawowa oraz uzupełniająca

2. Księga Norm

- papier firmowy w wersji polskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- papier firmowy w wersji angielskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- szablon wizytówki firmowej w dwóch wersjach językowych zawierającej logo / logo oddziału
- koperty: C4, C5, DL
- teczka firmowa
- projekt roll-upa
- projekt reklamy prasowej i internetowej
- projekt plakatu reklamowego
- projekt okładki wydawnictwa
- projekt ulotki / folderu
- przykładowe gadzety reklamowe (wizualizacja)
- przykładowa strona www

Informacja o Regionalnym Instytucje Kultury i jednostkach wchodzących w skład Instytucji

Informacje podstawowe:

Regionalny Instytut Kultury jest instytucją kultury samorządu województwa śląskiego. Instytut został powołany do życia Uchwałą Sejmiku Województwa Śląskiego z dnia 18 kwietnia 2016. Placówka powstała z połączenia dwóch istniejących wcześniej instytucji - Regionalnego Ośrodka Kultury w Katowicach oraz Śląskiego Centrum Dziedzictwa Kulturowego.

Specyfika i zadania instytucji:

RIK jest instytucją o charakterze upowszechnieniowym i naukowo-badawczym. Do zadań Instytutu należy prowadzenie prac badawczych, projektowych, sporządzanie dokumentacji konserwatorskich oraz prowadzenie badań i obserwacji zmian zachodzących w sferze kultury. Ponadto zadania Instytutu obejmują także - tworzenie innowacyjnych programów animacji społeczno-kulturowej oraz budowanie i wzmacnianie sieci współpracy integrujących podmioty aktywne w sektorze kultury. Instytut prowadzi także działania w zakresie edukacji kulturowej, organizowania doskonalenia, doksztalcania zawodowego i specjalistycznego oraz udzielania pomocy instruktazowo-metodycznej i programowej w obrębie kultury i dziedzictwa kulturowego. Zadaniem Instytutu jest także ochrona materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego oraz upowszechnianie wiedzy o tym dziedzictwie.

Instytut popularyzuje kulturę i dziedzictwo kulturowe poprzez różnorodne formy działań wydawniczych, promocyjnych, informacyjnych, bibliotecznych, archiwalnych i digitalizacyjnych.

RIK Katowice jest wydawcą kwartalnika Fabryka Silesia, a także publikacji związanych z dziedzictwem kulturowym i kulturą. Prowadzi badania sektora kultury, oferuje wsparcie w zakresie tworzenia i realizacji projektów kulturalnych, w tym także pozyskiwania funduszy na działalność kulturalną. RIK Katowice świadczy usługi szkoleniowe oraz doradcze. Ponadto Instytut organizuje wydarzenia edukacyjne, artystyczne oraz angażuje się w formie współorganizacji i wsparcia merytorycznego w liczne przeglądy, festiwale, konkursy i inne wydarzenia artystyczne i edukacyjne.

Działy Regionalnego Instytutu Kultury:

Śląskie Centrum Dziedzictwa Kulturowego - obszar działań ŚCDK to: działalność naukowo-badawcza, dokumentowanie oraz gromadzenie danych i materiałów źródłowych z zakresu dziedzictwa kulturowego ziem wchodzących w skład województwa śląskiego, opracowywanie ekspertyz, opinii, ekspertyz i raportów, w tym diagnozowanie stanu

i prognozowanie zmian w środowisku kulturowym, promocja dziedzictwa kulturowego z wykorzystaniem różnorodnych rodzajów i form przekazu, przygotowywanie wystaw, szkoleń, odczytów, konferencji i sesji, prowadzenie działalności edukacyjnej, prowadzenie działalności wydawniczej i informacyjnej. Ponadto także świadczenie usług w zakresie: wykonania opracowań i dokumentacji konserwatorskich, takich jak: karty ewidencyjne zabytków nieruchomych i ruchomych, karty adresowe do Gminnej Ewidencji Zabytków, Gminne Programy Opieki nad Zabytkami

Regionalne Obserwatorium Kultury - obszar działań Obserwatorium to: działalność badawcza w skali regionu i kraju, wsparcie sektora kultury (w zakresie informacji i upowszechniania wiedzy oraz w zakresie konsultacji projektów kulturalnych na poziomie organizacyjnym i merytorycznym). Regionalne Obserwatorium Kultury informuje o aktualnych źródłach finansowania projektów kulturalnych, stypendiach dla twórców, ciekawych konkursach i dokumentach prawnych oraz strategicznych. Ponadto zajmuje się upowszechnianiem wiedzy z zakresu dobrych standardów prowadzenia i organizowania pracy sektora kultury, a także podejmuje działania sieciujące sektor kultury, m.in. poprzez usprawnianie przepływów komunikatów pomiędzy Forum Animatorów Kultury Województwa Śląskiego. W ramach Regionalnego Obserwatorium Kultury działa Pogotowie Kulturalne udzielające wsparcia, pomocy i konsultacji instruktazowo-metodycznych i programowych dla szeroko rozumianego sektora kultury.

Regionalne Laboratorium Kultury - Regionalne Laboratorium Kultury koncentruje swoje działania na partnerskim wspieraniu nowych idei i rozwiązań we wszystkich działaniach i projektach edukacyjnych, twórczych, animacyjnych. Istotną częścią działalności Regionalnego Laboratorium Kultury jest koordynacja i przygotowanie procesu Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego, a raz na 3 lata - organizacja wojewódzkich eliminacji OKR. Ponadto Laboratorium jest także odpowiedzialne za współorganizację Ogólnopolskiego Konkursu Krasomówczego. Laboratorium organizuje wydarzenia edukacyjne, artystyczne oraz angażuje się we współorganizację licznych przeglądów, festiwali, konkursów i inne wydarzeń artystycznych i edukacyjnych odbywających się na terenie województwa śląskiego.

Fabryka Silesia - do zadań działu należy przygotowywanie i wydawanie kwartalnika poświęconego zagadnieniom szeroko pojmowanej kultury na Górnym Śląsku, a szczególnie refleksji i dyskusji nad stanem kultury i tożsamości kulturowej regionu pt. "Fabryka Silesia". Dział Fabryka Silesia koordynuje także działalność wydawniczą całego Instytutu, czyli wydawanie i dystrybucję różnorodnych publikacji poświęconych tematyce dziedzictwa kulturowego i kultury.

Akademia Kadr Kultury - dział Regionalnego Instytutu Kultury ogniskujący swoje działania wokół profesjonalizacji kadr kultury. Do zadań działu należy organizowanie doskonalenia,

dokształcania zawodowego i specjalistycznego. Akademia Kadr Kultury organizuje szkolenia i konferencje dedykowane szeroko rozumianemu sektorowi kultury.