



# Załącznik 1 do Umowy

## Zakres pełnego zlecenia

Wybrany w II etapie projektant (wybrane studio graficzne) podpisuje umowę o wykonanie pełnego zlecenia identyfikacji wizualnej. Poniższa lista przedstawia jego zakres.

### Logo

- 1) znak Muzeum Fotografii w Krakowie – pełen znak
- 2) znak Muzeum Fotografii w Krakowie – znak skrócony wraz z propozycją zapisu
- 3) główny znak – proporcja znaku podstawowego i derywatów (odpowiednio dla danych lokalizacji Muzeum)
- 4) rozpisanie na siatce
- 5) dobranie kroju pisma i zastępczego kroju pisma z odpowiedniej rodziny (Google Fonts / Zestaw dostępny w Microsoft / Typekit) – kompleksowe doradztwo dotyczące fontów i ich użycia i licencjonowania
- 6) przygotowanie formatów plików: EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej, skróconej, pionowej i poziomej; odpowiednie opisanie zastosowania poszczególnych typów plików przy rozwiązaniach technologicznych / produkcyjnych
- 7) przygotowanie w każdym z formatów plików wersji kolorystycznej (RGB / CMYK / Pantone), monochromatycznej i achromatycznej wraz z opisem ich zastosowania przy konkretnych produkcjach
- 8) przygotowanie brandbooka dla logotypu, określającego wszystkie



---

powyższe wytyczne jak i właściwe i niewłaściwe sposoby użycia znaku

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 10 000 zł netto.

### Podstawowe materiały marki

- 1) wizytówka; w tym: wybór papieru i techniki druku oraz przekazanie plików w taki sposób, aby następne dodruki odbywały się możliwie jak najbardziej sprawnie
- 2) papier firmowy – zdefiniowany Word / forma cyfrowa – wskazanie na odpowiednie użycie zdefiniowanego dokumentu (strona tytułowa, strony kolejne, style akapitowe i style znakowe)
- 3) teczka – zdefiniowanie papieru / materiału i sposobu wykonania, wybranie techniki druku / zdefiniowanie koniecznych nakładów oraz poziomu budżetu
- 4) szablon Powerpoint – zdefiniowanie liczby slajdów wzorcowych i ich dalszego użycia
- 5) stopka mailowa
- 6) zebranie wszystkich materiałów w jeden podręcznik i przekazanie plików

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2450 zł netto.

### Gadżety marki

- 1) identyfikator
- 2) brzegowe informacje o znakowaniu na gadżecie

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 800 zł netto.



---

## Key visual

sposób, w jaki przygotowywane będą layouty (poszerzone spektrum postrzegania marki) na podstawie wzoru plakatu:

wzór plakatu – przykład plakatu, proporcje, sposób przygotowywania kolejnych materiałów, idea dla przygotowania plakatu, rozmieszczenie informacji, metoda produkcji

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2500 zł netto.

## Znakowanie przestrzeni

Na etapie rebrandingu znakowanie przestrzeni traktujemy skrótowo, nie planując daleko idących rozwiązań. Tym niemniej, należy uwzględnić:

- 1) przygotowanie podstawowego key visuala i podstawy do znakowania: kolorystyka, liternictwo, proporcje, sposób wykonania
- 2) przygotowanie podstawowych elementów znakowania: tablicy informacyjnej, znaku kierunkowego, zapisu numeru sali

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2000 zł netto.

## Wytyczne dla strony WWW

Strona internetowa będzie budowana przez zewnętrzny zespół. Od twórcy identyfikacji wizualnej oczekujemy przygotowania wytycznych do zbudowania strony WWW (częściowo ujętych w brandbooku) oraz odbioru projektu i zweryfikowaniu jego zgodności z identyfikacją

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 1500 zł netto.

Wynagrodzenie za całość prac: 19 250 zł netto.



---

## Załącznik 2 do Umowy

Prace powinny być wykonane do 31.03.2019 roku.

---

MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII  
im. Walerego Rzewuskiego  
w KRAKOWIE

ul. Józefitów 16, 30-045 Kraków  
tel.: +48 12 634 59 32  
faks: +48 12 631 04 55 w. 27

mail: [foto@mhf.krakow.pl](mailto:foto@mhf.krakow.pl)

---