

## Regulamin **Konkursu „Młoda grafika polska dla Niepodległej” (Konkurs)**

### **§ 1. Oznaczenie Organizatora**

- 1. Organizatorem Konkursu** jest Instytut Pamięci Narodowej - Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, działający na podstawie ustawy z dnia 18 grudnia 1998 r. (Dz.U. 2016 poz. 1575 t.j. z dnia 29.09.2016 r.), z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 7, 02-675 Warszawa. (IPN)
- 2. Partnerem Konkursu** jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, z siedzibą w Warszawie, ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa (STGU).

### **§ 2. Cel Konkursu**

- Celem Konkursu jest:
  - Propagowanie w społeczeństwie wiedzy historycznej oraz idei niepodległości, polskości i wolności w atrakcyjnej i nowoczesnej formie ekspresji artystycznej;
  - Zainteresowanie młodych artystów tematyką historyczną, w szczególności niepodległościową.
- Zadania organizacyjne związane z organizacją Konkursu i jego obsługą wykonuje STGU.

### **§ 3. Uczestnicy Konkursu**

- Konkurs składa się z jednego etapu, ma charakter ogólnopolski a udział w nim jest bezpłatny.
- Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba pełnoletnia, student kierunku artystycznego dowolnej szkoły wyższej mającej siedzibę na terenie Unii Europejskiej, lub absolwent takiej uczelni do ukończenia przez niego 35 roku życia.
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Partnera a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

### **§ 4. Praca Konkursowa - wymogi**

- Zgłaszana praca powinna być projektem plakatu wykonanego w dowolnej technice w pliku .pdf o maksymalnym rozmiarze 15 mb.

2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do dostarczenia, na żądanie Komisji Konkursowej, projektu plakatu o parametrach technicznych umożliwiających jej wydruk o wymiarach nie większych niż A0 w wysokiej jakości tj. minimalnie o rozdzielczości 300 dpi.
3. Praca musi być dziełem oryginalnym, bez istniejących w obrocie elementów identyfikacji wizualnej przedsiębiorstw (np. znaków towarowych, logotypów, nazw czy tzw. taglines);
4. Praca powinna być autorstwa jednej osoby fizycznej (nie utworem współautorskim);
5. Praca musi być dotychczas niepublikowana, przez co należy rozumieć także wszelkie formy udostępnienia pracy w Internecie oraz nie zgłoszona do innego konkursu;
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.

### **§ 5 Praca konkursowa – zgłoszenie do Konkursu**

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu następuje wyłącznie poprzez przesłanie pracy konkursowej (max 15 MG) na adres mailowy: [konkurs.ipn@stgu.pl](mailto:konkurs.ipn@stgu.pl). Nazwa pliku powinna zawierać przynajmniej imię i nazwisko autora, ale może także zawierać tytuł pracy.
2. Wiadomość e-mail z pracą konkursową powinna zawierać ponadto:
  - a. Imię, nazwisko i ewentualnie pseudonim autora;
  - b. Telefon kontaktowy;
  - c. Adres zamieszkania;
  - d. Adres strony www, jeśli autor takową posiada lub prezentuje swoją twórczość w jednym ze służących do tego serwisów internetowych (możliwe jest podanie kilku adresów);
  - e. Skan aktualnej legitymacji studenckiej lub dyplomu z widoczną datą ukończenia studiów;
  - f. W przypadku gdy autor ma życzenie udostępniać pracę pod pseudonimem należy to wyraźnie zaznaczyć, z podaniem czy pseudonim ma być uwidoczniony obok imienia i nazwiska czy zamiast nich.

### **§ 6 Dodatkowe warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, do wykorzystania pracy na następujących polach eksploatacji:

- a. wytworzenie egzemplarza pracy techniką drukarską w formacie nie większym niż A0 oraz jego publiczne wystawienie podczas wystaw pokonkursowych;
  - b. publiczne wyświetlanie za pośrednictwem projektorów multimedialnych i urządzeń podobnych podczas wystaw pokonkursowych;
  - c. wytworzenie egzemplarzy techniką drukarską w formacie nie większym niż A4 i ich wprowadzenie do obrotu jako integralnego elementu (ilustracji) katalogu do wystawy, bez ograniczeń co do wielkości nakładu tego katalogu;
  - d. wytworzenie egzemplarzy techniką drukarską i wykorzystanie ich jako elementów drukowanych materiałów reklamowych promujących wystawę;
  - e. publiczne udostępnienie w taki sposób aby każdy mógł mieć dostęp do pracy w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi nieodpłatnego upoważnienia do wykonywania w imieniu autora podczas trwania konkursu i w okresie prezentacji wystaw autorskich praw osobistych z jednoczesnym zobowiązaniem się autora do ich nieodwoływania w tym okresie;
  3. Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych oraz praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich w związku ze stworzeniem, zgłoszeniem i wykorzystaniem zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie pracy konkursowej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi, uczestnik zobowiązuje się do ich całkowitego zaspokojenia oraz do zwolnienia Organizatora lub Partnera od obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu.
  4. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na żądanie Organizatora lub Partnera wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się wejść do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora lub Partnera, a gdyby to nie było możliwe, do przystąpienia do procesu po ich stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów postępowania poniesionych przez Organizatora lub Partnera.
  5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie, podanych w zgłoszeniu, danych osobowych przez Organizatora i Partnera, w celach związanych z organizacją Konkursu i wystaw

pokonkursowych, stosownie do przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922), dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”.

6. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie i na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich przetwarzania.
7. Nie podanie wszystkich danych wskazanych w § 5 ust. 2 lub żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Organizator i Partner zastrzegają sobie prawo wyboru tylko niektórych prac do wykorzystania w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
9. Wypowiedzenie licencji, o której mowa w ust. 1 lub odwołanie upoważnienia, o którym mowa w ust. 2 jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
10. W przypadku gdy wyjdzie na jaw, że zgłoszony do Konkursu projekt ma wady prawne, jego autor zostaje zdyskwalifikowany.

## **§ 7. Zasady wyboru laureatów**

1. Prace konkursowe należy przesyłać do 15 maja 2017 r.
2. Spośród wszystkich terminowo nadesłanych prac Komisja Konkursowa w składzie ustalonym przez Organizatora i Partnera wybierze zwycięski projekt oraz 11 (jedenaście) projektów wyróżnionych.
3. Osobne wyróżnienie przyzna wg własnego uznania Prezes Instytutu Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko narodowi Polskiemu, dalej: „Prezes IPN”
4. Decyzje Komisji Konkursowej oraz Prezesa IPN-KŚZpNP nie podlegają oprotestowaniu w związku z czym jakiegokolwiek odwołania nie będą przyjmowane.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 19 maja 2017 r.
6. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 10 listopada 2017 r. podczas wernisażu wystawy pokonkursowej w Przystanku Historia. Centrum Edukacyjnym IPN im. Janusza Kurtyki znajdującego się przy ul. Marszałkowskiej 21/25, 00-628 Warszawa.

## **§ 8 Nagrody**

1. Autor zwycięskiego projektu oraz autorzy projektów wyróżnionych otrzymają możliwość zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, w najszerszym zakresie jaki jest prawnie dopuszczalny, z jednoczesnym zobowiązaniem się Organizatora do publikacji prac w kalendarzu na rok 2018 jaki zostanie wydany przez Organizatora z okazji 100 letniej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości;
2. Przyrzeczone przez Organizatora wynagrodzenie za zawarcie umów wspomnianych w ust. 1 wynosi odpowiednio 8 000 (osiem tysięcy) złotych brutto dla autora zwycięskiego projektu oraz 1 000 (tysiąc) złotych brutto dla autorów projektów wyróżnionych, w tym autora którego praca zdobędzie wyróżnienie Prezesa IPN.
3. W sytuacji gdy Prezes IPN przyzna swoje wyróżnienie autorowi projektu wybranego uprzednio przez Komisję Konkursową zgodnie z § 7 ust. 2, wynagrodzenie umowne tego autora powiększone zostanie o 1 000 (tysiąc) złotych brutto.
4. Nie zawarcie przez autora umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych bez względu na przyczynę, oznacza rezygnację z udziału w Konkursie i skutkuje wyborem przez Komisję Konkursową innego zwycięzcy z pośród uprzednio wybranych 11 projektów wyróżnionych lub innego projektu wyróżnionego spośród prac zgłoszonych na Konkurs.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie w późniejszym terminie.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę lub krzywdę, w tym uszczerbek, stratę naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość czy kompletność zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub opóźnienie w ich zgłoszeniu na Konkurs spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

4. Wszelkich informacji o Konkursie udziela Partner na swojej stronie internetowej: [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) a także telefonicznie i mailowo: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: [pr@stgu.pl](mailto:pr@stgu.pl), tel. 600 599 011, [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) a w sprawach dotyczących Organizatora: [aleksandra.kaiper-miszulowicz@ipn.gov.pl](mailto:aleksandra.kaiper-miszulowicz@ipn.gov.pl) tel: 22 581 88 57.
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie oraz mailowo.
6. Organizator lub Partner nie są zobowiązani do zwrotu nadesłanych prac, ani do zwrotu kosztów wynikających z przygotowania i dostarczenia pracy konkursowej.
7. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące zasad Konkursu, w tym postanowień niniejszego regulaminu rozstrzyga Organizator.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zgłoszenie projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.