

## Załącznik 1.b do Regulaminu Konkursu

### Zakres zlecenia

Zakres do II etapu Konkursu .....	2
Pełen zakres zlecenia .....	2
Logo .....	2
Podstawowe materiały marki .....	2
Gadżety marki.....	3
Key visual.....	3
Znakowanie przestrzeni .....	4

## Zakres do II etapu Konkursu

Po wyborze 3 projektantów / studiów projektowych, chcielibyśmy otrzymać prezentację, która pozwoli jury na wybranie odpowiedniego projektanta / studia do zrealizowania dalszego projektu.

W drugim etapie chcielibyśmy zobaczyć:

- a. proponowany logotyp NIMIT
- c. wdrożenie identyfikacji / KV na przykładzie wizytówki
- d. wdrożenie identyfikacji / KV na przykładzie rollupu

Przygotowanie powyższych materiałów jest odpłatne 1500 zł netto zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu Konkursu.

## Pełen zakres zlecenia

### Logo

W ramach przygotowania znaku NIMIT, konieczne będzie zaprojektowanie następujących rozwiązań:

1. znak NIMIT główny oraz skrócony
2. proporcja znaku – rozpisanie na siatce
3. dobranie kroju pisma i zastępczego kroju pisma z odpowiedniej rodziny (Google Fonts / Zestaw dostępny w Microsoft / Typekit) – kompleksowe doradztwo dotyczące fontów i ich użycia i licencjonowania
4. przygotowanie formatów plików: EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej, skróconej, pionowej i poziomej; odpowiednie opisanie zastosowania poszczególnych typów plików przy rozwiązaniach technicznych / produkcyjnych
5. przygotowanie w każdym z formatów plików wersji kolorystycznej (RGB / CMYK / Pantone), monochromatycznej i achromatycznej wraz z opisem ich zastosowania przy konkretnych produkcjach
6. brandbook dla logotypu i derywatów

Część ta jest wyceniona na 10 500 zł netto.

### Podstawowe materiały marki

1. wizytówka; w tym: wybór papieru i techniki druku oraz przekazanie plików w taki sposób, aby następne dodruki odbywały się możliwie jak najbardziej sprawnie
2. papier firmowy – do druku – wybór papieru / sposobu druku, przygotowanie harmonogramu dostaw i usprawnienie zamawiania papieru na bieżąco

3. papier firmowy – zdefiniowany Word / forma cyfrowa – wskazanie na odpowiednie użycie zdefiniowanego dokumentu (strona tytułowa, strony kolejne, style akapitowe i style znakowe)
4. teczka – zdefiniowanie papieru / materiału i sposobu wykonania, wybranie techniki druku / zdefiniowanie koniecznych nakładów oraz poziomu budżetu
5. koperty – zdefiniowanie informacji na kopercie (w tym informacje stałe), formatów kopert i sposobu zadruku
6. rollup – zdefiniowanie wielkości i sposobu produkcji
7. komplementka – wybór papieru / sposobu druku
8. zebranie wszystkich materiałów w jeden podręcznik i przekazanie plików

Część ta jest wyceniona na 3 200 zł netto.

### Gadżety marki

Każdorazowo: propozycja gadżetu, wybór techniki, wybór producenta, przygotowanie materiałów produkcyjnych

1. torba papierowa
2. torba materiałowa
3. kubek
4. długopis
5. ołówek
6. naklejka
7. brzegowe informacje o znakowaniu na gadżecie
8. zebranie wszystkich materiałów w jeden podręcznik i przekazanie plików

Część ta jest wyceniona na 2 150 zł netto.

### Key visual

Przygotowane materiały key visual będą rodzajem szablonu i wskazówki dla dalszych projektów wykonywanych dla marki – we współpracy z wybranym projektantem lub wewnątrz.

Preferowane oprogramowanie to Indesign. Przy tworzeniu materiałów key visual, należy uwzględnić:

- koncept kreatywny – przykładowe realizacje
- opis kreatywny – jak będzie wyglądać praca przy zaprojektowanych i dalszych materiałach
- opis konstrukcyjny
- przekazanie zdefiniowanych poprawnie w Indesign plików do dalszej pracy (zdefiniowane wzorce stron, style akapitowe, style znakowe, siatki)
- przekazanie instrukcji dalszego użytkowania

Zestaw KV to:

1. wzór plakatu – przykład plakatu, proporcje, sposób przygotowywania kolejnych materiałów, idea dla przygotowania plakatu, rozmieszczenie informacji, metoda produkcji
2. wzór ulotki – przykład ulotki, proporcje, sposób przygotowywania kolejnych materiałów, idea dla przygotowania plakatu, rozmieszczenie informacji, metoda produkcji
3. wzór katalogu – przykładowe strony / 8 typów stron / opis konstrukcji, opis obrazowania, opis użytych elementów, przekazanie plików Indesign, przeszkolenie
4. wzór postu Social Media – wielkości, proporcje, sposoby zastosowania
5. wzór banneru internetowego – wielkości, proporcje, sposoby zastosowania

Część ta jest wyceniona na 5 200 zł netto.

### **Znakowanie przestrzeni**

Na etapie rebrandingu znakowanie przestrzeni traktujemy skrótowo, nie planując daleko idących rozwiązań. Tym niemniej, należy uwzględnić przygotowanie podstawowego key visuala i podstawy do znakowania: kolorystyka, liternictwo, proporcje, sposób wykonania dla:

1. oznakowania ogólnego w Instytucji
2. tablicy kierunkowej
3. znaku kierunkowego
4. zapisu oznakowania Sali

Część ta jest wyceniona na 2 650 zł netto.

**Całość prac została wyceniona na 23 700 zł netto.**