

Załącznik 1.a do Regulaminu Konkursu

Wytyczne dla projektanta (Brief)

Wytyczne dla projektanta (Brief)	1
Wprowadzenie.....	2
Tło dla przeprowadzenia procesu	3
O Instytucie Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowym Instytucie Muzyki i Tańca).....	4
NIMiT cechy marki	6
Organizacja NIMiT	8

Wprowadzenie

Konkurs na przygotowanie identyfikacji Instytutu Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca) jest organizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej.

W ramach współpracy, STGU przygotowało audyt zapotrzebowania na materiały promocyjne, pomogło zdefiniować cele zmiany identyfikacji i będzie wspierać merytorycznie wybór wykonawcy. Załączone materiały pokazują zakres działań Instytut oraz wprowadzają projektanta w temat konkursu.

Konkurs jest dwuetapowy

ETAP 1 – projektanci składają portfolio

ETAP 2 – wybrani 3 projektanci przygotowują odpłatnie zadanie konkursowe*

Po pierwszym etapie przewidziany jest czas na dodatkowe pytania (debriefing) i videochat, w którym odpowiemy na wszystkie wątpliwości.

Pytania kierować należy pod adres: board@stgu.pl

** Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby projektantów zaproszonych do udziału w Etapie 2.*

Tło dla przeprowadzenia procesu

Instytut Muzyki i Tańca planuje w 2019 r. zmianę nazwy na Narodowy Instytut Muzyki i Tańca. Zmiana nazwy nie wiąże się ze zmianą zakresu działalności. Instytut Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowy Instytut Muzyki i Tańca) działa na rzecz kultury muzycznej i tanecznej w Polsce, wspierając profesjonalnych artystów i instytucje artystyczne w realizacji ich misji.

Cele rebrandingu:

- stworzenie nowoczesnej identyfikacji wizualnej dla Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, będącej elementem utrwalania wizerunku NIMiT jako wiodącej instytucji dedykowanej sztuce muzycznej i sztuce tańca w Polsce, reprezentującej polskich artystów tych dziedzin również za granicą;
- wzmacnianie spójnego przekazu wizualnego w odpowiedzi na nakreślone strategiczne elementy rozwoju marki NIMiT;
- przygotowanie materiałów firmowych i elementów key visual dla często eksploatowanych materiałów, wraz z przekazaniem plików otwartych i wskazanie wytycznych dla dalszej pracy osobom odpowiedzialnym za ten obszar w NIMiT.

O Instytucie Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowym Instytucie Muzyki i Tańca)

Instytut Muzyki i Tańca został powołany przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2010 r. z zadaniem wspierania kultury muzycznej i tanecznej w Polsce.

Celem działania Instytutu w zakresie muzyki i tańca jest działalność na rzecz edukacji kulturalnej i rozwoju twórczości artystycznej ze względu na podstawowe znaczenie tego obszaru dla wszystkich innych działań artystycznych, społecznych i cywilizacyjnych.

Zadania Instytutu:

- formułowanie opinii i wniosków oraz podejmowanie działań na rzecz jakości zarządzania kulturą muzyczną i taneczną w Polsce oraz form jej finansowania;
- formułowanie opinii i wniosków oraz podejmowanie działań na rzecz edukacji muzycznej i tanecznej w Polsce;
- ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego związanego z muzyką i tańcem, ze szczególnym wspieraniem kompletowania dokumentacji historycznej zaniedbanych okresów w dziejach muzyki polskiej;
- promocja polskiej muzyki artystycznej i tańca artystycznego w kraju i za granicą.

W tym celu Instytut prowadzi ze środków MKiDN programy twórcze, naukowe, wydawnicze i edukacyjne, skierowane do profesjonalnych muzyków, tancerzy, do twórców ludowych oraz do szerszej publiczności.

IMiT jest również miejscem wymiany informacji. Dokumentacja i archiwizacja wydarzeń kulturalnych, konferencje, badania naukowe, analizy, raporty i udostępnianie zbiorów stanowią istotną część jego działalności. Instytut prowadzi także kilkanaście portali tematycznych, poświęconych polskiej muzyce i tańcowi, m.in. www.taniecPOLSKA.pl, www.muzykapolska.org.pl, www.instrumenty.edu.pl i www.orkiestrownik.pl.

Struktura organizacyjna Instytutu składa się z Departamentu Muzyki, Departamentu Tańca oraz biblioteki połączonej z czytelnią i mediateką.

Instytut Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowy Instytut Muzyki i Tańca) pełni funkcję instytucji zarządzającej dla czterech Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Są to: „Zamówienia kompozytorskie”, „Muzyka”, „Muzyczny ślad” i „Moniuszko 2019 – Promesa”.

Departament Muzyki (DM) prowadzi programy własne Instytutu, m.in.: „Dyrygent – rezydent”, „Jazzowy debiut fonograficzny”, „Szkoła mistrzów budowy instrumentów ludowych”, „Filharmonia. Ostrożnie, wciąga” i „Szkoła mistrzów tradycji”.

W ramach DM działa m.in. pracownia muzyki tradycyjnej oraz pracownia edukacji i psychologii muzyki. DM organizuje przyznawanie nagrody polskiego środowiska muzycznego Koryfeusz Muzyki Polskiej i Galę Nagrody im. Oskara Kolberga. Wspiera programy edukacyjne, a także inne wartościowe inicjatywy z zakresu muzyki klasycznej, współczesnej, tradycyjnej i jazzowej.

Departament Tańca działa na rzecz sztuki tańca. Prowadzi różnorodne programy własne, m.in.: „Zamówienia choreograficzne”, „Scena dla tańca”, „Myśl w ruchu”, „Wspieranie aktywności międzynarodowej”, „Program wydawniczy”, „Program przekwalifikowania zawodowego tancerzy – stypendia” i „Program wymiany rezydencyjnej”. Organizuje również we współpracy z Teatregalerią Studio „Scenę Tańca Studio”. W ramach ogólnopolskiego programu „Niepodległa” tworzy „Polską Kronikę Tańca”.

IMiT jest organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Perły Tańca oraz organizowanych co dwa lata wydarzeń – Międzynarodowego Konkursu Muzyki Polskiej im. S. Moniuszki i Polskiej Platformy Tańca. Jest również głównym organizatorem Polskiej Sieci Tańca.

Instytut dysponuje **biblioteką wraz z czytelnią i mediateką**. Tworzy **Narodowe Archiwum Tańca, Archiwum Muzyki Polskiej oraz Kolekcję Nagrań Muzyki Polskiej**, których zasoby są udostępniane nieodpłatnie w czytelnii i mediatece wszystkim zainteresowanym.

Szczegóły: www.imit.org.pl

NIMiT cechy marki

kluczowa wartość marki; determinanta działań biznesowych i komunikacyjnych:

Ochrona polskiego dziedzictwa muzyki i tańca oraz wspieranie i promocja profesjonalnych twórców i artystów. Powyższe działania są prowadzone według zasady B2B a nie B2C.

wartości wspierające esencję, niekomunikowane wprost, ale widoczne w działaniach i komunikacji:

Kompletność działań oraz wsparcie państwowe dla muzyki i tańca, profesjonalizm i otwartość.

styl komunikacji, język, w którym esencja i wartości są przekazywane na zewnątrz:

Język precyzyjny, czytelny, opisujący systemowe rozwiązania.

Pokazywanie dobrych przykładów i osiągnięć jako podstawy do dalszego rozwoju.

Interesariusze		
Instytucje	Ludzie	Utwory
<u>Artystyczne</u> – filharmonie, teatry muzyczne, instytuty MKiDN	Kompozytorzy, wykonawcy – muzycy, tancerze	Kompozycje
<u>Upowszechniania kultury</u> - Domy i centra kultury	Reżyserzy, choreografowie, instruktorzy	Aranżacje
<u>Edukacyjne</u> – Uczelnie, szkoły	Dyrektorzy, rektorzy, nauczyciele	Inscenizacje
<u>Media</u> – Radio, telewizja, prasa	Zarządy, dyrektorzy programów	Układy choreograficzne
Festiwale, przeglądy	Organizatorzy	Scenariusze
Związki i Stowarzyszenia	Amatorzy – wykonawcy	Nagrania – audio, video
Organizacje pozarządowe	Publiczność – słuchacze, widzowie	
Firmy prywatne	Zarządy podmiotów komercyjnych (CSR)	
Administracja publiczna	Władze państwowe i lokalne	

Organizacja NIMiT

Przeprowadzając proces rebrandingu, należy uwzględnić wyjątkowy podział Instytutu Muzyki i Tańca (wkrótce: Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca) odpowiednio na Departament Muzyki, Departament Tańca oraz dział ogólnodostępny, zawierający w sobie bibliotekę, czytelnię i mediatekę.

O ile departamenty nie muszą mieć jasnego, plakatywnego przedstawienia w znaku instytucji, o tyle ikony dla poszczególnych departamentów oraz działu otwartego będą mile widziane.