

Regulamin

KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ NARODOWEGO INSTYTUTU MUZYKI I TAŃCA W WARSZAWIE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu

jest Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie (00-097) przy ulicy Aleksandra Fredry 8, wpisany do rejestru instytucji kultury pod numerem RIK 83/2010, NIP: 525-249-03-48, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Podmiotem nadzorującym przebieg Konkursu ze strony Organizatora

jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej z siedzibą w Warszawie (00-364) przy ul. Foksal 11, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych ZOZ, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000209180, NIP: 525-230-59-48, REGON: 015750749, zwane dalej „STGU”. STGU jest uprawnione do działania w imieniu i na rzecz Organizatora w stosunku do Uczestników

i Zwycięzcy Konkursu, jak również do realizacji w imieniu Organizatora praw Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu, co jednak nie obejmuje zawarcia umowy ze Zwycięzcą.

1.3. Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.

1.4. Regulamin Konkursu, jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu będą zamieszczane na stronach internetowych www.imit.org.pl i www.stgu.pl

2. CELE KONKURSU

2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Organizatora. Wymagania stawiane Pracom Konkursowym są określone w Załączniku nr 1.b do Regulaminu.

2.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.01.2019

Termin nadsyłania portfolio (I etap) upływa w dniu 24.01.2019

Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia 28.01.2019

Termin nadsyłania prac do II etapu Konkursu upływa w dniu 21.02.2019

Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia 26.02.2019

- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej,
o czym poinformuje Uczestników Konkursu, każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail,
jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronach internetowych wskazanych w pkt 1.4 powyżej.

3. FORMUŁA I UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.
- 3.2. Konkurs jest adresowany do podmiotów: osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych
i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych działających zarówno indywidualnie, jak i w formie zespołów projektowych (dalej: „Projektanci”).
- 3.3. Konkurs składa się z następujących etapów:
- 3.3.1. I etap – zbieranie portfolio: przedstawienie przez Projektantów portfolio, które zawiera m.in. minimum
3 projekty identyfikacji wizualnych;
- 3.3.2. II etap – zlecenie przez Jury Konkursowe (dalej „Jury”) co najmniej trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio (w przypadku złożenia mniejszej liczby portfolio, wszystkim) Projektantom (dalej: „Uczestnik”) wykonania co najmniej 1 wstępnej koncepcji wizualnej dla Organizatora (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1.a do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: „Praca”), wybór Zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem z Załącznika 1.b).
- 3.4. Złożenie przez Uczestnika Prac zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika
do otrzymania zwrotu kosztów za udział w II etapie Konkursu w wysokości określonej w punkcie 4.1. Regulaminu.
Zwrot ten wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika związane z jego partycypacją w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu oraz Projektantom niebędącym Uczestnikami II etapu taki zwrot nie przysługuje.
- 3.5. Każdy Uczestnik może przestać dowolną liczbę Prac. Liczba przestanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów wymienionych w par. 4.1 Regulaminu Konkursu przyznawanych Uczestnikom za udział w II etapie Konkursu.

- 3.6. Wybór zwycięskiej Pracy, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1.b do Regulaminu, uprawnia Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia, o którym mowa w punkcie 4.1. Regulaminu.
 - 3.7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i STGU oraz członkowie Jury, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
 - 3.8. Uczestnicy zobowiązani są złożyć Prace, przesyłając odpowiednie pliki na adres: imit@stgu.pl.
 - 3.9. Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: zgłoszenie konkursowe IMIT. Załącznik nie może mieć więcej niż 15MB.
 - 3.10. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
 - 3.11. Spośród przedstawionych Prac Jury wybierze jedną, która zostanie wdrożona do realizacji, na podstawie odrębnej umowy.
 - 3.12. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1.b.
4. ZWROT KOSZTÓW PONIESIONYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, WYNAGRODZENIE
- 4.1. Każdy z Uczestników (z wyłączeniem Zwycięzcy) otrzyma zryczałtowany zwrot kosztów za udział w Konkursie w wysokości 1.500 zł netto (tysiąc pięćset zł netto). Kwota zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu (wyłonienia Zwycięzcy) i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT lub rachunku w przypadku osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej.
 - 4.2. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie za wykonanie wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1.b oraz przekazanie praw autorskich do nich w wysokości 23 700 zł netto zwiększone o należny podatek VAT lub podatek dochodowy (w przypadku osób fizycznych) w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami, zgodnie z zawartą umową, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu. Wypłata wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, uzależniona jest od zawarcia rzeczowej umowy, tj. w przypadku niezawarcia tej umowy Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wynagrodzenia określonego w niniejszym punkcie.
 - 4.3. Kwoty, o których mowa w punkcie 4.1 i 4.2 powyżej, zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze VAT lub rachunku, wystawionych przez Uczestnika/Zwycięzcę.

- 4.4. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z utratą prawa Uczestnika do przewidzianego Regulaminem zwrotu kosztów oraz odmową ich wypłaty. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji ze zwrotu kosztów.

5. JURY KONKURSU

- 5.1. Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury, powołanemu przez Organizatora.
- 5.2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność i kreatywność złożonych Prac.
- 5.3. Ocena prac jest jednoetapowa.
- 5.4. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez STGU za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 5.5. Jury ma prawo do niewyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
- 5.6. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5.7. Organizator Konkursu oraz STGU informują o wynikach Konkursu na stronach www.imit.org.pl i www.stgu.pl oraz w komunikatach prasowych, postępując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.
- 5.8. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:
- prof. zw. Błażej Ostojka Lniski – Dziekan Wydziału Grafiki ASP Warszawa
 - Włodzimierz Gorzelańczyk – Wicedyrektor Centrum Edukacji Artystycznej
 - dr hab. Aleksandra Dziurosz – Zastępca Dyrektora Instytutu Muzyki i Tańca
 - Mateusz Machalski – Członek Zarządu STGU
 - Emilia Bojańczyk – **Art director and Head of Creative, Partner**

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone prawa osobiste i majątkowe do Pracy, jak również prawa do udzielenia licencji i przeniesienia majątkowych praw do Pracy.
- 6.2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie, z zastrzeżeniem punktu 6.3 poniżej.
- 6.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu, oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła powstałego wskutek realizacji ww. umowy, tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania

przez strony protokołu odbioru dzieła, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów objętych niniejszym Konkursem.

- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
- 6.5. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, w tym w szczególności w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń związanych z korzystaniem przez Organizatora z Prac oraz z opracowanego systemu identyfikacji wizualnej. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu Instytut Muzyki i Tańca z siedzibą w Warszawie (00-097) przy ulicy Aleksandra Fredry 8, wpisanym do rejestru instytucji kultury pod numerem RIK 83/2010, NIP: 525-249-03-48 (dalej jako „Administrator”).
- 7.2. Na potrzeby realizacji Konkursu dane osobowe zostaną udostępnione STGU jako podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe w imieniu Administratora, nadzorującemu przebieg Konkursu w imieniu Organizatora.
- 7.3. Uczestnicy, przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, jak i dla celów marketingowych, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie

danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7.4. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko / nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.

7.5. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można kontaktować się drogą elektroniczną: iod@imit.org.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Instytut Muzyki i Tańca, ul. Aleksandra Fredry 8, 00-097 Warszawa z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych Osobowych”.

7.6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.

7.7. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.

7.10. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.11. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.12. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.

7.13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem

Organizatora. Ilekroć

w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.

- 8.2. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celach promocyjnych.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji Prac zgłaszanych na Konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników w celach promocyjnych. Obejmuje to udzielenie licencji niewyłącznej i nieograniczonej czasowo do Prac na polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa autorskiego.
- 8.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikię pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
- 8.7. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
- 8.8. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
- 8.9. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.
- 8.10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 03.01.2019 r.

8.11. Kontakt w sprawie Konkursu:

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

Imię i nazwisko: Lena Mitek

Adres e-mail: board@stgu.pl

Nr tel.: 790 020 083

Załączniki:

Załącznik nr 1A – Wymagania stawiane pracom konkursowym i Brief strategiczny

Załącznik nr 1B – Zakres prac w pierwszym i drugim etapie konkursu

Załącznik nr 2 – Projekt Umowy