

## Regulamin

# KONKURSU NA PROJEKT LOGO I SZATY GRAFICZNEJ SERWISU ARCHIWÓW PAŃSTWOWYCH SZUKAJ W ARCHIWACH.

Organizator: Narodowe Archiwum Cyfrowe

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

### I. Cele konkursu

Celem konkursu jest wybór nowego logo i szaty graficznej serwisu Szukaj w Archiwach (szukajwarchiwach.pl). Jest to serwis, w którym archiwa państwowe oraz inne instytucje udostępniają opisy i skany materiałów. Obecnie w serwisie jest ponad 7 milionów opisów archiwaliów oraz ponad 25 milionów skanów. Nowa identyfikacja powinna pokazać, że archiwa państwowe są otwarte na użytkownika, a naszym celem jest zapewnienie łatwego i szybkiego dostępu do materiałów archiwalnych. Poprzez serwis Szukaj w Archiwach chcemy inspirować do odkrywania dziedzictwa i uczyć jak z niego korzystać.

### II. Formuła konkursu i uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, ogólnopolski.
2. Konkurs składa się z dwóch następujących etapów:
  - I etap – otwarty nabór uczestników konkursu poprzez nadsyłane portfolio i wyłonienie pięciu finalistów
  - II etap – przygotowanie przez finalistów logotypu (**część I Załącznika nr 1**) oraz wstępnych koncepcji graficznych wybranych stron serwisu (**część II Załącznika nr 1**) i wyłonienie Zwycięzcy konkursu (autora projektu), któremu powierzone zostanie na podstawie odrębnej umowy, zadanie kompleksowego zaprojektowania serwisu Szukaj w Archiwach według specyfikacji (**Załącznik nr 1**).
3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów za udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio).

### III. Zgłoszenie udziału w konkursie

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf, na adres: [konkurs.nac@stgu.pl](mailto:konkurs.nac@stgu.pl), które zawiera projekty identyfikacji wizualnych, w szczególności projekty związane z projektowaniem publikacji cyfrowych, w tym w szczególności strony www (**Załącznik nr 1**).
2. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW).
3. Spośród nadesłanych portfolio, jury wybierze 5 finalistów I etapu konkursu, którzy zostaną zaproszeni do wykonania pakietu projektu, zgodnie z wytycznymi określonymi w **części II Załącznika nr 1**.
4. Projekty finalistów powinny być przesłane w formacie plików pdf.
5. Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia w każdym momencie, jeśli zgłoszenie nie spełnia wyżej opisanych warunków.

### IV. Terminy

- Nadsyłanie portfolio w I etapie – do 24.09.2017
- Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – 27.09.2017
- Nadsyłanie projektów w II etapie – do 22.10.2017
- Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu – 25.10.2017
- Kompleksowe opracowanie projektu – 15.12.2017

### V. Nagrody

1. Nagrody dla finalistów I etapu, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, za przygotowanie pełnego pakietu projektów zgodnie z wytycznymi określonymi w **części I Załącznika nr 2** wynoszą po: 2 000 zł brutto.
2. Nagroda dla Zwycięzcy Konkursu za pełne opracowanie graficzne serwisu, zgodnie z wytycznymi określonymi w Specyfikacji (**Załącznik nr 1**), w wysokości 40 000zł brutto zostanie wypłacona na podstawie odrębnej umowy zawartej pomiędzy Zwycięzcą a Narodowym Archiwum Cyfrowym.
3. Nagrody podane są w kwotach brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4. Nagrody dla finalistów I etapu zostaną wypłacone w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu na wskazane przez finalistów rachunki bankowe.

#### **VI. Skład jury konkursowego**

- Marianna Otmianowska, Dyrektor Narodowego Archiwum Cyfrowego,
- Maciej Zdunek, Dyrektor Departamentu Archiwistyki, Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych,
- dr Piotr Rypson, Z-ca Dyrektora ds. Naukowych w Muzeum Narodowym w Warszawie,
- Tomek Głowacki
- Bartek Gołębiowski,
- Dominik Cymer,
- dr hab. Dawid Korzekwa, prof. ASP.

#### **VII. Kryteria oceny prac finalistów**

- funkcjonalność i użyteczność (30 pkt.),
- czytelność komunikatu (30 pkt.),
- innowacyjność i pomysłowość (10 pkt.),
- walory estetyczne projektu (20 pkt.),
- łatwość konwersji na różne media (10 pkt.).

#### **VIII. Prawa autorskie**

Autorzy, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu, z zastrzeżeniem pkt IX. 8 Regulaminu. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania umowy (pkt V Regulaminu), na mocy, której przeniesie na Narodowe Archiwum Cyfrowe autorskie prawa majątkowe i zależne do opracowanego projektu oraz zobowiąże się do niewykonywania wobec NAC autorskich praw osobistych do wszystkich elementów projektów, z wyjątkiem praw wymienionych w art. 16 pkt 1 i 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.

2. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą utworów zgłoszonych w konkursie oraz wyłącznie dysponuje autorskimi prawami do tych utworów, bez żadnych ograniczeń i obciążeń prawami osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdyby jego udział w Konkursie naruszał prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia ww. informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu oraz na stronach: [www.nac.gov.pl](http://www.nac.gov.pl), [www.stgu.pl/](http://www.stgu.pl/).
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
7. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
11. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez decyzję Organizatora. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w związku z prowadzeniem konkursu.
13. Pytania w sprawie konkursu należy kierować na adres: [konkurs.nac@stgu.com.pl](mailto:konkurs.nac@stgu.com.pl)
14. Administratorem danych osobowych, przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Skarb Państwa – Narodowe Archiwum Cyfrowe, z siedzibą w Warszawie (02-103) przy ul. Hankiewicza 1. Dane osobowe Uczestnika zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania nagród. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie

podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

**KONKURS NA PROJEKT LOGO I SZATY GRAFICZNEJ SERWISU  
ARCHIWÓW PAŃSTWOWYCH SZUKAJ W ARCHIWACH.**

**Część I**

W ramach II etapu konkursu, finaliści zostaną zaproszeni do odpłatnego przygotowania:

- koncepcji logotypu (wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku – poza serwisem www),
- koncepcji graficznej:
  - strony głównej,
  - strony pojedynczego materiału archiwalnego w dwóch wersjach: z wieloma skanami i powiększonym jednym skanem,
  - wyników wyszukiwania,

w oparciu o makiety dostarczone przez Zamawiającego.

**Część II**

Zwycięzca konkursu do 15 grudnia 2017 roku zrealizuje pracę konkursową, w tym:

- wprowadzi ewentualne uwagi NAC do wybranej koncepcji logo i koncepcji graficznej serwisu, które zostały przedstawione w ramach konkursu,
- zaprojektuje logo serwisu:
  - w wersji polskiej i angielskiej,
  - w wersji kolorowej, monochromatycznej i negatywowej,
  - opcjonalnie: w wersji skróconej,
- przygotuje księgę znaku dla logo (wraz z przykładami niedopuszczalnego użycia znaku) oraz dostarczy wszystkie zaprojektowane wersje logo w formatach: jpg, png, eps, PDF,

- dostosuje wybraną przez NAC koncepcję graficzną serwisu do makiet przygotowanych przez projektantów UX i dostarczonych przez NAC (zgodnie ze załączoną mapą strony),
- zaprojektuje inne elementy graficzne, które są nieodłącznymi elementami serwisu – m.in. ikony – i dostarczy je w formatach jpg, png, eps, PDF,
- przygotuje szablony graficzne serwisu RWD (responsive web design),
- dostarczy NAC wszystkie zaprojektowane elementy graficznej – przygotowane do prac programistycznych.

Projekt graficzny musi zostać oparty o breakpoints i wielkości kontenerów zgodnie z Bootstrapem 4.0: <https://getbootstrap.com/docs/4.0/layout/grid/> a tym samym przygotowany w trzech wymiarach:

- 1170 px
- 750 px
- 360 px

Koncepcja graficzna serwisu musi odpowiadać wymaganiom określonym w standardach WCAG 2.0 na poziomie AA (dotyczy kontrastu, wielkości czcionki).

