

Regulamin konkursu na logo rocznicy „25 lat podpisania polsko-niemieckiego traktatu o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy”

Organizator: Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej oraz Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Federalnej Niemiec
Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

1) Cel konkursu:

W 2016 r. minie 25 lat od podpisania traktatu o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy między Polską i Niemcami. Dokument ten jest jednym z fundamentów współczesnych relacji polsko-niemieckich. Traktat podkreśla m.in. znaczenie stosunków polsko-niemieckich dla jedności Europy, wskazuje na konieczność intensyfikacji i rozbudowy wymiany kulturalnej oraz na zapewnienie współpracy młodzieży polskiej i niemieckiej (co zostało zrealizowane m.in. dzięki powołaniu do życia na mocy traktatu Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży). Niemcy wyraziły w nim również zrozumienie dla polskich dążeń do integracji z Europą. Dla Polski szczególne znaczenie ma fakt, że podpisanie traktatu można także traktować, w szerokim sensie, jako jeden z ważnych elementów na drodze ku naszemu członkostwu w strukturach transatlantyckich (UE, NATO). Okres ostatnich 25 lat to dla Polski również czas trudnej, ale udanej transformacji ustrojowej.

Wyłonione w konkursie logo ma za zadanie symbolizować wspólne obchody 25 lat traktatu o dobrym sąsiedztwie oraz współpracę obu krajów w wymiarze politycznym i społecznym.

Znak powinien odzwierciedlać radosny i pozytywny charakter rocznicy (wspólnie „patrzmy w przyszłość”), wzajemną otwartość Polski i Niemiec na sąsiadów oraz podkreślać jak wiele łączy oba kraje (chcemy razem budować wspólną Europę).

Odbiorcami znaku są uczestnicy świata polityki oraz szerokie kręgi społeczeństw Niemiec i Polski. Logo będzie wszechstronnie stosowane w celach promocyjnych przez rządy Polski i Niemiec (w korespondencji papierowej i elektronicznej, na materiałach reklamowych itp.), jak również przez inne podmioty z obu krajów, które będą uczestniczyć w obchodach rocznicy.

2) Formuła konkursu:

a) Konkurs adresowany jest wyłącznie do profesjonalnych projektantów / firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych.

b) Konkurs ma formułę etapową, międzynarodową, otwartą:

I etap – zbieranie portfolio

Przedstawienie przez projektantów / firmy projektowe portfolio, które zawiera minimum 5 projektów logotypów

II etap – zlecenie odpłatne wybranym 6 projektantom/firmom koncepcji 3 logotypów oraz wybór zwycięzcy i przygotowanie księgi znaku

3) Terminy:

a) **Przesyłanie portfolio: 30 sierpnia 2015, godz. 23.59**

b) Ogłoszenie listy 6 wybranych projektantów/ firm projektowych do II etapu: 17 września 2015

c) Data przesłania propozycji logo przez wybranych projektantów w II etapie: 17 października 2015

d) Ogłoszenie zwycięzcy: 29 października 2015

e) Wdrożenie projektu, przygotowanie księgi znaku: 29 listopada 2015

Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia ww. terminów.

4) Warunki udziału w konkursie:

- a) Udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio) jest nieodpłatny.
- b) Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie PDF (max 10MB), które zawiera minimum 5 projektów logotypów. Prace powinny być przesłane w formie elektronicznej do dnia 30 sierpnia 2015 na adres: 25plde@stgu.pl. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora.

5) Nagrody:

- a) Za udział w finale konkursu – 1350 zł brutto dla 5 uczestników, którzy nie zwyciężą w konkursie
- b) Dla zwycięzcy za przygotowanie logotypu wraz z księgą znaku oraz przekazanie autorskich praw majątkowych na rzecz Organizatora – 10000 zł brutto

6) Jury:

- a) Henryka Mościcka-Dendys – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych RP
- b) Artur Orzechowski – Dyrektor Departamentu Polityki Europejskiej w Ministerstwie Spraw Zagranicznych RP
- c) Joachim Bleicker – Ambasador, Pełnomocnik w Ministerstwie Spraw Zagranicznych RFN ds. kwestii podstawowych w zakresie stosunków zewnętrznych UE i relacji z państwami członkowskimi
- d) Michael Reiffenstuel – Pełnomocnik w Ministerstwie Spraw Zagranicznych RFN ds. zagranicznej polityki kulturalnej, szkół niemieckich za granicą
- e) Paweł Moras – Dyrektor Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży
- f) Stephan Erb – Dyrektor Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży
- g) Cornelius Ochmann – Dyrektor Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej
- h) Krzysztof Miszczak – Dyrektor Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej
- i) dr hab Dawid Korzekwa – projektant, Prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej
- j) Kasper Skirgajło – Krajewski – projektant, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

W przypadku gdy wskazane wyżej osoby nie będą mogły osobiście uczestniczyć w posiedzeniu Jury, dopuszcza się możliwość zastąpienia ich przez innych przedstawicieli instytucji macierzystych.

7) Kryteria przygotowania logo:

- a) funkcjonalność i użyteczność
- b) czytelność komunikatu tematyki konkursu
- c) innowacyjność i pomysłowość
- d) walory estetyczne projektu
- e) łatwość konwersji na różne media
- f) logo ma zostać finalnie przygotowane w następujących wersjach językowych: (a) dwujęzycznej, tj. polsko-niemieckiej, (b) polskiej, (c) niemieckiej oraz (d) angielskiej
- g) w treści logo zawierać ma się tekst:
w wersji niemieckiej: „25 Jahre Nachbarschaftsvertrag“ lub „25 Jahre gute Nachbarschaft“
w wersji polskiej: „25 lat traktatu o dobrym sąsiedztwie“ lub „25 lat dobrego sąsiedztwa“
w wersji dwujęzycznej – z wykorzystaniem tekstów powyżej
w wersji angielskiej: „Treaty of Good Neighbourliness: 25 years“ lub „25 years good neighbourliness“

8) Prawa autorskie:

- a) Autor / Autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu.
- b) Autor / autorzy zwycięskiego projektu zobowiązują się przekazać autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora na podstawie odrębnej umowy.

9) Odpowiedzialność Organizatora:

- a) Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
- b) Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora

10) Tryb pracy jury i postanowienia końcowe:

- a) Partner udostępnia w/w informacje w języku polskim i w języku niemieckim do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu na własnej stronie www.stgu.pl oraz na innych portalach, a Organizator na stronach www.msz.gov.pl i www.diplo.de.
- b) Decyzję o zakwalifikowaniu projektantów/firm projektowych do II etapu jury podejmuje w drodze korespondencyjnej na podstawie nadesłanych portfolio. Partner udostępnia członkom jury nadesłane portfolio w formie elektronicznej 14 dni przed datą ogłoszenia listy 6 projektantów/ firm projektowych zakwalifikowanych do II etapu.
- c) Decyzję o wskazaniu zwycięzcy II etapu jury podejmuje na posiedzeniu plenarnym. W wyjątkowej sytuacji, kiedy nie jest możliwa organizacja posiedzenia plenarnego, jury podejmie decyzję w drodze korespondencyjnej.
- d) Członkowie jury pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.
- e) Każdy członek jury ma jeden głos; głos nie może być przekazany innemu członkowi jury.
- f) Jury podejmuje decyzje w drodze konsensusu; w przypadku braku konsensusu – zwykłą większością głosów.
- g) Organizator dysponuje prawem weta od decyzji jury, które może być zastosowane najpóźniej 14 dni od podjęcia decyzji przez jury i musi zawierać uzasadnienie.
- h) Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
- i) Zwycięzcy każdego z etapów konkursu informowani będą mailowo oraz telefonicznie.
- j) Laureaci konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace w formie przewidzianej w umowie, sporządzonej z Organizatorem.
- k) Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
- l) We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
- m) Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby STGU.
- n) Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

11) Kontakt :

Wszelkich informacji udziela Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, tel. 517 195 489, 25plde@stgu.pl, www.stgu.pl