

Regulamin

KONKURSU NA GADŻET PROMUJĄCY POLSKĄ OBECNOŚĆ NA MIĘDZYNARODOWEJ WYSTAWIE ASTANA EXPO 2017

Organizator: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

I. Cele konkursu

Wystawy EXPO to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia promocyjne świata. To międzynarodowa scena, na której kraje prezentują się, dyskutują, jednocześnie współzawodnicząc. Gospodarzem nadchodzącej Międzynarodowej Wystawy Astana EXPO 2017 będzie Kazachstan, a tematem będzie „Energia Przyszłości”. Będzie w niej uczestniczyło ponad 115 krajów, które przedstawią własną interpretację tematu przewodniego.

Celem konkursu jest wyłonienie ekskluzywnego upominku dla osób o statusie VIP, który będzie wykorzystywany do promocji Polski wśród najważniejszych gości polskiego pawilonu. Będą nimi np. przedstawiciele rządu czy komisarze innych pawilonów narodowych. Temat powinien odnosić się do tematu EXPO i polskiej ekspozycji (załącznik 1), a także powinien mieć oznakowanie zgodnie z Systemem identyfikacji wizualnej Polskiego udziału w EXPO (załącznik 2).

II. Formuła i uczestnicy konkursu

- Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, ogólnopolski.
- Konkurs składa się z następujących etapów:

I etap – otwarty nabór uczestników konkursu i wyłonienie pięciu finalistów, którzy w kolejnym etapie przygotowują po 3 projekty gadżetów.

II etap – wyłonienie zwycięzcy konkursu, którego projekt zostanie wdrożony.

- Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin, jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- Zgłoszone do konkursu projekty muszą być możliwe do zrealizowania i wytworzenia w ilości co najmniej 150 sztuk w nieprzekraczalnym terminie od daty zakończenia konkursu do 20 maja 2017 r.

III. Zgłoszenie udziału w konkursie

- Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf. (max 15MB), na adres: konkurs.parp@stgu.pl, które zawiera projekty gadżetów. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW).
- Spośród nadesłanych portfolio, jury wybierze 5 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do odpłatnego wykonania projektów 3 upominków, zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku 2.
- Projekty finalistów powinny być przesłane w formie plików pdf.
- Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.

IV. Terminy

- **Nadsyłanie portfolio w I etapie – 31 marca 2017 r.**(decyduje data wpływu zgłoszenia)
- Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – 4 kwietnia 2017 r.
- Przygotowanie trzech projektów gadżetu – 19 kwietnia 2017 r.
- Wyłonienie zwycięzcy – 21 kwietnia 2017 r.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia zgłoszenia.

V. Nagrody

- Nagrody dla finalistów I etapu, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, za wstępne projekty wynoszą po: 1 500,00 zł brutto.
- Nagroda dla Zwycięzcy Konkursu w wysokości 14 910, 00 zł brutto, zostanie wypłacona po podpisaniu stosownej umowy zawartej pomiędzy Zwycięzcą a Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej.
- Gadżety zostaną wykonane w liczbie 150 szt. Koszt produkcji 1 sztuki upominku, z uwzględnieniem wszystkich kosztów przygotowania do produkcji podzielonych przez ilość sztuk , nie może być wyższy niż 200 zł brutto.
- Zwycięzca w ramach wypłaconej nagrody, zobowiązuje się do przygotowania opracowania technicznego, pozwalającego na wyprodukowanie gadżetu.

VI. Skład jury konkursowego

- Prof. dr hab. Czesława Frejlich
- Katarzyna Rzehak
- Tomasz Rudkiewicz
- Dr hab. Dawid Korzekwa, prof. ASP
- Nina Dobrzyńska
- Monika Dyląg-Sajór
- Karolina Podyma

VII. Kryteria oceny:

- walory artystyczne projektu;
- powiązanie projektu gadżetu z tematem EXPO (Załącznik 1)
- łatwość wykonania
- korzystną relację pomiędzy ceną produkcji a atrakcyjnością formy
- jakość prezentacji

VIII. Prawa autorskie

Autorzy, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, zachowują autorskie prawa majątkowe do projektów nadesłanych w drugim etapie konkursu, z zastrzeżeniem pkt IX. 8 Regulaminu.

Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania umowy (pkt V Regulaminu), na mocy której przeniesie na Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej autorskie prawa majątkowe i zależne do opracowanego projektu gadżetu, zwanego dalej projektem po wypłaceniu wynagrodzenia o którym mowa w pkt. V.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.

2. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą utworów zgłoszonych w konkursie oraz wyłącznie dysponuje autorskimi prawami do tych utworów.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdyby jego udział w Konkursie naruszał prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia ww. informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu oraz na stronie www.stgu.pl/.
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
7. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
11. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez decyzję jury Konkursu. Decyzja jury jest ostateczna.
12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w związku z prowadzeniem konkursu.
13. Kontakt w sprawie konkursu:
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: pr@stgu.pl, tel. 600 599 011, www.stgu.pl.