

Regulamin

KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ MUZEUM NARODOWEGO WE WROCŁAWIU

Organizator: Muzeum Narodowe we Wrocławiu

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

Cele konkursu

Konkurs na projekt identyfikacji wizualnej i informacyjnej Muzeum Narodowego w Wrocławiu ma wyłonić identyfikację wizualną najlepiej komunikującą markę i wartości jakimi kieruje się Muzeum w swojej działalności. Celem Konkursu jest zaprojektowanie nowego znaku graficznego (logo) oraz materiałów graficznych, które nawiązywać będą do charakteru i prestiżowości Muzeum oraz spójnie identyfikować wszystkie oddziały Muzeum, biorąc pod uwagę ich specyfikę.

Specyfika Muzeum

Muzeum Narodowe we Wrocławiu jest największą placówką muzealną na Dolnym Śląsku i jedną z większych w kraju. Powstało w 1946 jako Muzeum Państwowe, w 1950 uzyskało nazwę Muzeum Śląskiego, co określiło profil jego działania; w 1970 zostało podniesione do rangi Muzeum Narodowego.

Jego oddziały to: Muzeum Etnograficzne, Panorama Racławicka i Muzeum Sztuki Współczesnej w Pawilonie Czterech Kopuł (planowane otwarcie połowa 2016 roku)

W zbiorach, które liczą ponad 200 tysięcy eksponatów, znajdują się muzealia z prawie wszystkich dziedzin sztuki, poczynając od szkła antycznego, poprzez średniowieczną rzeźbę kamienną, śląskie, polskie i obce malarstwo, rzeźbę, grafikę, rzemiosło artystyczne, po współczesne dziedziny artystyczne. Trzon kolekcji stanowią ocalałe po 1945 zasoby muzeów i pałaców niemieckich, przekazy części zbiorów polskich ze Lwowa i Kijowa oraz powojenne nabytki.

Najważniejsze i najciekawsze zespoły zabytków prezentowane w Gmachu Głównym Muzeum Narodowego to:

- średniowieczna śląska sztuka sakralna
- Skarb średzki
- XVI-wieczne wrocławskie mieszczańskie epitafia
- malarstwo Michaela Willmana (barokowego mistrza zwanego śląskim Rembrandtem) rzemiosło artystyczne (barokowe szkło śląskie, rzemiosło Dalekiego Wschodu, kolekcja współczesnego szkła i ceramiki artystycznej)

Siedzibą Muzeum jest budynek dawnej Rejencji (Zarząd Prowincji Śląskiej) wzniesiony w stylu neorenesansu niderlandzkiego pod koniec XIX w. (według projektu Karla Friedricha Endella). Muzeum usytuowane jest nad Odrą, w bliskiej odległości od niewielkiego Parku Słowackiego, od Rynku dzieli go kilkunastominutowy spacer. Muzeum Narodowe we Wrocławiu jest obowiązkowym punktem zwiedzania dla wycieczek szkolnych oraz grup turystycznych. W sezonie letnim dużą grupę odwiedzających stanowią turyści indywidualni zarówno z Polski jak i z zagranicy.

Muzeum Etnograficzne dokumentuje głównie życie wsi dolnośląskiej od wieku XVII aż po czasy współczesne. Zbiory obrazują skomplikowane dzieje regionu, znajdujące swój wyraz w podziałach etnicznych, stosunkach społecznych i gospodarczych, przywołują też związki Dolnego Śląska z regionami sąsiednimi oraz wypunktowują relacje kultury ludowej do elitarnej, miasta do wsi; wzajemne zapożyczenia i inspiracje. Ilustrują tym samym kulturę ludową zarówno dawnych mieszkańców regionu jak i powojennej ludności napływowej. Muzeum w 2004 r. zmieniło siedzibę i obecnie mieści się w budynku dawnego letniego Pałacu Biskupów Wrocławskich przy ulicy Traugutta. Jest jedyną instytucją kultury Przedmieścia Oławskiego, osiedla dość zaniedbanego, do niedawna cieszącego się złą sławą. Obecnie trwa proces rewitalizacji osiedla. Zmiana siedziby Muzeum Etnograficznego wpłynęła niekorzystnie na liczbę zwiedzających, nie udało się też wpisać nowej siedziby w świadomość mieszkańców miasta.

Panorama Raclawicka to oryginalne i unikatowe muzeum, w którym prezentowane jest monumentalne malowidło o długości 114 m i wysokości 15 m przedstawiające bitwę pod Raclawicami. To to jedna z największych atrakcji Wrocławia, którą rocznie zwiedza ok. 300 tysięcy turystów. Część z nich odwiedza Panoramę ze względu na wzniosły, patriotyczny temat, przypominający chlubne dzieje polskiego oręża i walkę narodu polskiego o niepodległość, inni ze względu na niepowtarzalną iluzję przestrzeni i mistrzostwo w jej ukazaniu. Panorama Raclawicka mieści się w specjalnie dla niej zaprojektowanym budynku, co zwiększa jej rozpoznawalność i atrakcyjność. Według ankiety przeprowadzonej w 2014 r. ok. 50% zwiedzających to muzeum stanowią osoby z wyższym wykształceniem, 37% to absolwenci szkół średnich. Zdecydowana większość odwiedzających to osoby spoza Wrocławia i Dolnego Śląska (głównie inne rejony Polski i turyści zagraniczni).

Muzeum Sztuki Współczesnej w Pawilonie Czterech Kopuł (planowane udostępnienie połowa 2016). Muzeum Narodowe we Wrocławiu posiada jedną z najważniejszych i największych w kraju kolekcję polskiej sztuki współczesnej, która obecnie prezentowana jest w wyborze w gmachu głównym Muzeum a już od połowy 2016 roku oglądać ją będzie można w nowym obiekcie – Pawilonie Czterech Kopuł. Do najważniejszych i największych zespołów tej kolekcji należą prace Magdaleny Abakanowicz, Jana Lebensteina, Aliny Szapocznikow, Mieczysława Bermana, Zbigniewa Makowskiego. Nowa siedziba kolekcji to Pawilon Czterech Kopuł, zaprojektowany przez wybitnego architekta Hansa Poelziga i wybudowany w latach 1912-1913, jest częścią kompleksu wystawienniczego Hali Stulecia. Pierwotnie pełnił funkcję ekspozycyjną – w 1913 roku otwarto tam wystawę historyczną upamiętniającą 100 rocznicę zwycięstwa na Napoleonem. W 2006 roku, jako jeden z elementów terenów wystawowych przy Hali Stulecia, wpisany został na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Nowa przestrzeń ekspozycyjna (pow. ok. 6,5 tys. m) pozwoli na przygotowanie obszernej wystawy stałej z kolekcji polskiej sztuki współczesnej. Ekspozycja uzupełniona będzie o multimedia, ścieżki edukacyjna dla różnych typów odbiorców, specjalny program zwiedzania dla osób niewidomych i niedowidzących. Przeszkolony dziedziniec kompleksu służyć będzie na prezentacje wystaw czasowych i inne formy aktywności artystycznej (prezentacje muzyczne, filmowe, teatralne).

Formuła i uczestnicy konkursu

- Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, ogólnopolski.
- Konkurs składa się z następujących etapów:

I etap – zbieranie portfolio

Przesyłanie przez projektantów / firmy projektowe portfolio, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych

II etap – zlecenie odpłatne wybranym 5 projektantom/zespołom projektowym wykonania 2 wstępnych koncepcji logo wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku, wybór zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej, zgodnie z zakresem z załącznika nr 1

- Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Sądu Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- Udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio) jest bezpłatny.

Zgłoszenie udziału w konkursie

- Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf. (max 5MB), na adres: mnw@stgu.pl, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych. Plik **załącznika** z portfolio powinien być i zatytułowany nazwą autora, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW).
- Spośród nadesłanych portfolio, jury wybierze 5 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do płatnego wykonania minimum 2 koncepcji identyfikacji w zakresie:
 - Propozycja znaku identyfikacyjnego (logotypu) Muzeum wraz z 1 przykładowym oddziałem w wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Logotyp powinien składać się ze znaku graficznego i nazwy Muzeum Narodowe we Wrocławiu.
 - Propozycji użycia w/w znaków w kontekście papieru firmowego, wizytówki, reklamy prasowej oraz dowolnie wybranego gadżetu promocyjnego.
- Projekty finalistów powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
- Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
- Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy do opracowania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku 1

Terminy

- **Nadsyłanie portfolio – do 31 lipca 2015, do godziny 23:59.**
- Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – do 10 sierpnia 2015
- Przygotowanie wstępnych koncepcji identyfikacji wizualnej przez wybranych 5 projektantów / studia projektowe – do 5 października 2015
- Wyłonienie zwycięzcy – do 16 października 2015

- Przygotowanie pełnej identyfikacji wizualnej zgodnej z załącznikiem nr 1 przez zwycięzcę: do 30 dni po podpisaniu umowy

Nagrody

- Wynagrodzenie dla każdego uczestnika II etapu za wstępne projekty: 3000 zł brutto
- Wynagrodzenie wypłacone będzie po podpisaniu stosownych umów
- Wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu za projekt logo wraz z Księgą Identyfikacji Wizualnej, Księgą Norm oraz przekazaniem praw autorskich – 45 000 zł brutto

Skład jury konkursowego

- dr hab. Piotr Oszczanowski - dyrektor Muzeum Narodowego we Wrocławiu
- dr Barbara Banaś - zastępca dyrektora ds. merytorycznych Muzeum Narodowego we Wrocławiu
- Anna Kowalów – rzecznik Muzeum Narodowego we Wrocławiu
- dr Piotr Rypson - zastępca dyrektora ds. naukowych w Muzeum Narodowym w Warszawie
- dr hab. Dawid Korzekwa – prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej
- Katarzyna Roj – kuratorka dizajnu, galeria Dizajn BWA Wrocław
- Agnieszka Sowa-Szenk – architekt, specjalista aranżacji wystaw muzealnych

§ 8

Prawa autorskie

Autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu.

Zwycięzca konkursu przeniesie na Muzeum Narodowe we Wrocławiu autorskie prawa majątkowe do opracowanego systemu identyfikacji wizualnej. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru prac oraz umowy, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji dla całości materiałów objętych niniejszym konkursem, tj. znaku wraz z księgą systemu identyfikacji wizualnej, księgą norm i materiałami w niej zawartymi, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- utrwalanie,
- digitalizacja,
- wprowadzenie do pamięci komputera,
- sporządzenie wydruku komputerowego,
- zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,
- wprowadzenie do obrotu,
- nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,
- opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

Postanowienia końcowe

- Jury zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
- Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
- Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
- Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, na stronie <http://stgu.pl/> oraz <http://www.mnwr.art.pl>
- Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
- Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
- Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
- We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
- Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- Kontakt w sprawie konkursu:
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: mnw@stgu.pl, tel. 517 195 489

Załącznik nr 1

Zakres identyfikacji wizualnej będącej przedmiotem Konkursu

1. Księga Znak

- siatka konstrukcyjna
- strefa ochronna
- wielkości minimalne
- wersje kolorystyczne znaku oraz tła
- kolorystyka podstawowa w systemie Pantone, CMYK, RGB, RAL, Oracal
- typografia / czcionka podstawowa oraz uzupełniająca

2. Księga Norm

- papier firmowy w wersji polskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- papier firmowy w wersji angielskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- szablon wizytówki firmowej w dwóch wersjach językowych zawierającej logo / logo oddziału
- koperty: C4, C5, DL
- teczka firmowa
- projekt roll-upa
- projekt reklamy prasowej i internetowej
- projekt plakatu reklamowego
- projekt okładki wydawnictwa – katalogu wystawy
- projekt ulotki / folderu
- przykładowe gadżety reklamowe (wizualizacja)